

## ÍNDICE

PRESENTACIÓN .....	15
INTRODUCCIÓN .....	23
1. ¿Qué es ser emprendedor? .....	29
La pregunta crucial .....	31
¿Ricos, jóvenes, universitarios? .....	32
Once condiciones determinantes detrás del emprendedor .....	35
El triángulo invertido .....	37
Emprendedor, ¿se nace o se hace? .....	39
¿Por qué emprender? .....	43
La diferencia entre éxito y fracaso .....	44
2. Reconocer la oportunidad .....	47
Una idea simple .....	49
¿De dónde surgen las ideas? .....	51
Las buenas ideas no son "únicas" .....	52
¿Por qué estamos en el Paraíso? .....	54
Buenas viejas ideas .....	56
Una guía para detectar oportunidades: el proceso "lupa deductiva" .....	57
3. El paso inicial .....	65
Tomar la decisión: el salto al vacío .....	67
Un paso necesario .....	69

Establecer contacto .....	71
Reunir toda la información posible .....	72
Aprovechar todas las oportunidades .....	74
El regreso .....	77
<b>4. Ecuación de valor y estrategias de entrada</b>	
al mercado .....	79
Precisar: ¿qué es una ecuación de valor? .....	80
Concretar la necesidad .....	81
Distintas ecuaciones .....	83
Definir nuestro foco .....	85
Pensar una estrategia de ingreso .....	89
Un ejemplo práctico .....	93
Detectar atajos .....	95
Estrategias distintas.....	97
<b>5. Crear un plan de negocios exitoso</b> .....	101
Una noción básica .....	103
Distintos tipos de planes.....	104
Once pasos para un buen plan .....	105
Sorpresas de nuestro primer plan .....	113
Cada plan responde a un desafío .....	115
¿Para qué sirve un plan de negocios? .....	118
No tercerizar el armado del plan .....	121
<b>6. La importancia del capital</b> .....	125
¿En qué consiste el capital? .....	126
Tres etapas .....	127
¿Para qué sirve reunir capital? .....	128
¿Y si no consigo capital? .....	131
La estructura de capital .....	132
¿Cómo se determina el valor <i>pre-money</i> ? .....	134

Buenas y malas estructuras .....	136
La participación del equipo .....	140
Conviene que haya pocos fundadores .....	142
7. ¿Cómo conseguir capital? .....	145
Tres alternativas .....	146
¿A cuál recurrir?.....	149
Algunos mitos sobre el <i>venture capital</i> .....	150
Un proceso de beneficios mutuos .....	153
La ronda de capital .....	154
Las dificultades en mercados emergentes .....	155
No bajar los brazos .....	159
Estar convencido .....	161
8. ¿Cómo empezar sin capital?.....	163
¿Qué necesito para empezar? .....	165
Reducir inversiones .....	167
La principal pérdida operativa .....	170
El mejor momento para emprender .....	173
El capital de trabajo .....	175
Ser muy bueno comercialmente .....	177
¿Cómo no ahogarse al crecer? .....	179
Proyecciones financieras claras.....	181
¿Podríamos haber empezado sin capital? .....	183
9. Crear el súper equipo .....	187
La búsqueda .....	188
La selección .....	191
Buscar a los mejores .....	192
Una selección distinta .....	194
La importancia de los talentos .....	196

¿Homogeneidad o diversidad? .....	198
Del grupo al equipo: las seis D .....	200
<i>Distribuir el éxito. ¿Quiénes se benefician?</i> ...	201
<i>Participación en las acciones</i> .....	202
<i>Una alternativa: las opciones</i> .....	203
<i>Dar el ejemplo e inspirar</i> .....	205
<i>Dimensión humana: personas</i>	
<i>antes que empleados</i> .....	207
<i>Determinar el potencial de cada uno:</i>	
<i>promover a la gente sin agotarla</i> .....	209
Descentralizar la toma de decisiones .....	211
<i>Disponer la información clave</i>	
<i>en forma transparente</i> .....	212
Desarrollar el espíritu emprendedor .....	213
Los cambios en el equipo .....	215
Saber cuándo retirarse .....	217
Los resultados de un buen equipo .....	218
Claves para armar un buen equipo .....	219
10. Los pilares invisibles del emprendedor .....	221
Macroeconomistas .....	223
Analistas financieros .....	226
Miembros del directorio .....	227
Abogados .....	229
Inspiradores .....	230
Fundaciones .....	234
Amigos .....	237
Mentores de vida .....	238
Familia .....	242
¿Y uno mismo? .....	245

11. La cruda realidad .....	247
La puesta en marcha de Officenet .....	248
Fuera del “libreto” .....	251
Los valores .....	253
Liderazgo y firmeza .....	258
Cuatro aspectos críticos .....	258
Los cambios del contexto .....	263
Flexibles pero enfocados .....	265
EPÍLOGO: La actitud es lo que cuenta .....	269
Contexto y actitud .....	271
Éxito de resultado y de proceso .....	272
Algo por lo que vale la pena fracasar .....	274