

## Sumario

PRESENTACIÓN <i>a la nueva edición</i> Por Oscar Peire .....	13
AGRADECIMIENTOS <i>a la nueva edición</i> .....	15
PRESENTACIÓN <i>a la edición anterior</i> Por David E. Asteggiano .....	17
PREFACIO <i>a la edición anterior</i> Por Louis Jacques Filion .....	19
Por Néstor Braidot .....	21
AGRADECIMIENTOS <i>a la edición anterior</i> .....	25
INTRODUCCIÓN .....	29
• Una palabra al nuevo emprendedor .....	30
• Una nota sobre la metodología .....	30
• Cómo leer este libro .....	34
CAPÍTULO I La motivación y el perfil del emprendedor .....	37
CAPÍTULO II La convalidación de una idea .....	63
1. La construcción de una visión .....	92

2. Proyectando la organización de la empresa .....	114
3. Los impactos de la empresa en la vida personal del emprendedor .....	133

### CAPÍTULO III

<b>El emprendedor busca ayuda</b> .....	141
• El Mentor y los sistemas de soporte .....	141

### CAPÍTULO IV

<b>El plan de negocios</b> .....	155
1. Plan de <i>Marketing</i> .....	161
1.1. Análisis de mercado .....	163
1.1.1. <i>Análisis del sector</i> .....	163
1.1.2. <i>Competidores</i> .....	167
1.1.3. <i>Proveedores</i> .....	171
1.1.4. <i>Clientes</i> .....	176
2. Estrategia de <i>Marketing</i> .....	201
2.1. Identificación de los objetivos .....	201
2.2. Estrategia de producto .....	203
2.3. Estrategia de precio .....	206
2.4. Estrategia de distribución .....	206
2.5. Estrategias de comunicación (promoción y propaganda) .....	209
3. La preparación del emprendedor .....	210
4. Plan Financiero .....	239
4.1. Inversiones iniciales .....	239
4.2. Depuración de resultados —Ganancias y pérdidas— .....	242
4.3. Flujo de caja .....	252
4.4. Punto de equilibrio .....	255
4.5. <i>Payback</i> .....	256
4.6. Tasa interna de retorno y valor actual neto .....	257

### CAPÍTULO V

<b>La búsqueda de recursos para la implementación de la empresa</b> .....	261
• Puesta en marcha .....	261

CAPÍTULO VI	
La consolidación .....	269
BIBLIOGRAFÍA .....	279
APÉNDICE	
El plan de negocios de la GMA .....	287
SOBRE EL AUTOR .....	335