



## ÍNDICE

---

<b>1. Estrategias para asociaciones sin fines de lucro y entidades deportivas</b> .....	9
Crecer en cantidad de socios: un socio es un cliente .....	9
<b>2. Marco societario para las entidades deportivas</b> .....	17
Europa y las sociedades anónimas deportivas .....	18
Latinoamérica y las sociedades anónimas deportivas.....	19
Argentina.....	20
Sociedades anónimas y asociaciones civiles en Argentina.....	26
¿Qué es una sociedad anónima deportiva? .....	28
Reflexiones finales.....	30
<b>3. Finanzas y contabilidad aplicadas a la gestión de la entidad deportiva</b> .....	33
Contabilidad.....	33
Consideraciones especiales para el activo .....	35
Consideraciones especiales para el pasivo.....	37
Presupuestos.....	43
¿Por qué planificar? .....	44
Contabilidad versus presupuesto .....	45
Otras herramientas de planificación y control .....	45
Algunos factores que condicionan el rumbo de la gestión financiera.....	49
Auditoría de gestión en una entidad deportiva .....	49
Auditoría externa de estados contables.....	51
Reflexiones finales.....	51

<b>4. Impuestos en las asociaciones civiles y entidades deportivas</b> .....	53
Marco tributario nacional.....	53
Impuesto a las ganancias.....	53
Impuesto al valor agregado.....	57
Impuesto a los débitos y créditos bancarios.....	60
Contribuciones patronales.....	62
Marco tributario provincial.....	62
Impuesto sobre los ingresos brutos.....	62
Reflexiones finales.....	64
<b>5. La gestión del Capital Humano en asociaciones y entidades deportivas</b> .....	65
<b>6. Buenas prácticas de transparencia en asociaciones y entidades deportivas</b> .....	77
Gobierno y dirección de entidades deportivas.....	79
<b>7. Transformación digital en asociaciones y entidades deportivas</b> .....	87
<b>8. ¿Qué significa la sustentabilidad para las asociaciones y entidades deportivas?</b> .....	95
<b>9. Comunicaciones y <i>Marketing</i>: marca, públicos y planificación</b> .....	103
Comunicación y estrategia.....	104
Públicos.....	108
<i>Marketing</i> de servicio.....	112
<b>10. Importancia de los sistemas para la gestión</b> .....	115
<b>Conclusiones</b> .....	125