

Acerca de los autores	ix
Prefacio	xi
Reconocimientos	xvii
<b>CAPÍTULO 1 Marco del comportamiento organizacional</b>	<b>1</b>
La organización	2
La administración	3
Roles de la administración	6
Introducción al comportamiento organizacional	9
Comportamiento organizacional: análisis de contexto	15
Entorno externo	16
Entorno de tarea	21
Entorno interno	23
<b>CAPÍTULO 2 El comportamiento humano en el campo laboral</b>	<b>31</b>
Las diferencias de género y el comportamiento laboral	32
El contrato psicológico y la motivación en el trabajo	35
Comportamiento humano, rendimiento y productividad	38
Violencia laboral	40
<b>CAPÍTULO 3 Las organizaciones en su relación social</b>	<b>51</b>
Sistema y entorno: Luhmann	52
El sistema organizacional y su entorno	53
El entorno	54
Teoría de las contingencias	60
La superación de la teoría de las contingencias: el enfoque estratégico	62
Estrategias de la organización en relación con su entorno	64
Entorno y estructura organizacional	65
<b>CAPÍTULO 4 Gestión de personal</b>	<b>81</b>
Reclutamiento	82
Selección de personal	84
Capacitación y desarrollo	89
Evaluación del desempeño	93
<b>CAPÍTULO 5 Motivación de las personas en las organizaciones</b>	<b>99</b>
La motivación humana	100
Perspectiva sociológico-situacional	102
La complejidad de la naturaleza humana	103
Diferentes teorías sobre motivación	104
De la multiplicidad de los motivadores	113
Supuestos subyacentes tras la naturaleza humana en las organizaciones	114
La motivación: aplicaciones	116
<b>CAPÍTULO 6 Teorías de la personalidad</b>	<b>127</b>
Características generales de la personalidad	128
Teoría de la personalidad desde un enfoque conductista	129
Teoría de la personalidad desde un enfoque psicoanalítico	133
Modelo cognitivo	137
Psicología de la Gestalt	139

Teoría del campo de Lewin	140
Teoría de la personalidad desde un enfoque sistémico	141
El análisis institucional	143
<b>CAPÍTULO 7 La salud mental en las organizaciones</b>	<b>149</b>
Definición del concepto de salud mental	150
La salud mental y las organizaciones	150
Conflicto y frustraciones laborales	153
Violencia y acoso laboral ( <i>mobbing</i> )	154
Estrés laboral	155
Adicciones: algunas definiciones importantes	156
Acciones de la organización frente a la problemática de las adicciones	164
<b>CAPÍTULO 8 Ética y responsabilidad social</b>	<b>169</b>
Ética	171
El desarrollo moral como fuente de conocimiento ético	172
Influencias culturales en la ética	173
Código de ética	178
Estructuras éticas	180
Toma de decisiones éticas	182
Responsabilidad social	186
Desempeño social corporativo	187
Evaluación del desempeño social	188
Argumentos en torno a la responsabilidad social	189
Las organizaciones en su relación social: la responsabilidad social empresaria (RSE)	190
<b>CAPÍTULO 9 Los grupos y los equipos en las organizaciones</b>	<b>203</b>
Los grupos en las organizaciones	204
Equipos de trabajo en las organizaciones	207
De grupos a equipos de trabajo	210
Condiciones básicas del trabajo en equipo	212
Técnicas de desarrollo del trabajo en equipo	214
Aprendizaje en equipo	216
Liderazgo en los equipos	217
Diagnósticos de las relaciones de equipo	217
Intervenciones en equipos	221
Técnicas, formación y desarrollo de equipos	221
<b>CAPÍTULO 10 Comunicación y organización</b>	<b>229</b>
El discurso en las organizaciones	230
La comunicación: el paradigma de transmisión tradicional	230
Superación del paradigma tradicional de la comunicación	232
El paradigma de la acción comunicativa en las organizaciones a través del análisis de la intencionalidad del discurso	233
Definiciones de los distintos tipos de acción comunicativa en las organizaciones	237
Control de resultados de la acción comunicativa estratégica	238
La comunicación estratégica de las organizaciones con el exterior	238
Comunicación y organización	250
La comunicación total: la organización tipo hipertexto	250
<b>CAPÍTULO 11 Poder, influencia y gobernabilidad organizacional</b>	<b>261</b>
Las relaciones de poder en las organizaciones	262
La constelación de poder en las organizaciones	271
Política y gobernabilidad de las organizaciones	274
Diagnóstico de las relaciones de poder	279
Intervenciones sobre las relaciones de poder en las organizaciones	283
Intervenciones sobre los roles y las fuentes de poder	283

<b>CAPÍTULO 12</b>	<b>Liderazgo en las organizaciones</b>	<b>293</b>
	El liderazgo	294
	Teorías del liderazgo	298
	Comportamiento del líder	306
	Diagnóstico del liderazgo	315
	Intervenciones sobre el liderazgo	316
	Construcción del liderazgo personal en la vida real	318
<b>CAPÍTULO 13</b>	<b>Diseño organizacional</b>	<b>325</b>
	Teoría, estructura y diseño organizacional	326
	Importancia del diseño organizacional	326
	Ciclo de vida de la organización	327
	Retos básicos del diseño organizacional	328
	Estructuras mecanicistas y orgánicas	329
	Bases de la estructura organizacional	330
	Enfoque clásico	331
	Enfoque alterno	337
	Modelos de estructura organizacional	342
	Estructuras de líneas de negocio	343
	Estructuras de proyecto	346
	Estructuras en red	348
	Estructuras abiertas	351
	Estructuras virtuales	353
	Estructura a nivel y global	353
	Estructuras móviles	354
<b>CAPÍTULO 14</b>	<b>Cultura organizacional y contexto cultural</b>	<b>361</b>
	Qué es la cultura organizacional	363
	La cultura empresarial según Schein	364
	Formación de la cultura	374
	Tipos culturales	377
	Hacia una sistematización del paradigma cultural en las organizaciones	378
	Cultura y comunicación organizacional	379
	El cambio cultural	380
	Cómo cambiar	380
	La gestión por valores	384
	Impacto de la cultura sobre la organización	387
	Cultura y control social	388
	La cultura organizacional en la era de la globalización	389
	Auditoría de la cultura organizacional	391
	Diagnóstico de la cultura organizacional	392
	Intervención en las organizaciones para fomentar el cambio cultural	393
	Los cambios culturales	394
	Contribuciones y riesgos del enfoque cultural	396
<b>CAPÍTULO 15</b>	<b>La gestión del conocimiento, el aprendizaje y las competencias de las personas en las organizaciones</b>	<b>403</b>
	La generación de conocimiento y su incorporación a las organizaciones	404
	La gestión de la calidad en las organizaciones y su relación con la gestión del conocimiento	421
	La gestión de procesos y su relación con la innovación	422
	El aprendizaje organizacional y el desarrollo de competencias como formas de incorporar y manejar el conocimiento en las organizaciones	423
	Diagnóstico de la gestión del conocimiento y la incorporación de tecnologías en las organizaciones	437
	Intervención organizacional en el aprendizaje, la innovación y la incorporación de tecnología	438

<b>CAPÍTULO 16</b>	<b>Toma de decisiones</b>	<b>445</b>
	Factores que impactan la toma de decisiones	446
	Tipos de decisiones	449
	Influencias en la toma de decisiones organizacionales	450
	El proceso de toma de decisiones	451
	Toma de decisiones en crisis	455
	Toma de decisiones estratégicas	455
	Modelos de toma de decisiones organizacionales	458
	Toma de decisiones en grupo	465
	Cómo fomentar la creatividad en la toma de decisiones	468
	Manejo inteligente del proceso de toma de decisiones	471
<b>CAPÍTULO 17</b>	<b>Conflicto, crisis y estrés</b>	<b>477</b>
	Conflicto	478
	Crisis	485
	Estrés	488
<b>CAPÍTULO 18</b>	<b>Gestión del cambio</b>	<b>499</b>
	Qué es el cambio	500
	Fuerzas que contribuyen al cambio	500
	Centro de los cambios organizacionales	502
	Evaluación de la necesidad de cambio	504
	Tipos de cambio	505
	Alcance y profundidad de los cambios	505
	Modelo del proceso de cambio	507
	Intervención para el cambio planificado (SHEIN)	509
	Manejo de la resistencia: agentes de cambio	512
	Implementación del cambio estratégico	518
	Función estratégica del cambio	521
<b>CAPÍTULO 19</b>	<b>Estrategia</b>	<b>527</b>
	Enfoque estratégico	528
	Formulación de las estrategias	530
	Proceso de la administración estratégica	533