



ÍNDICE

Introducción.....	7
1. Capital humano atracción.....	11
1.1 Marca empleadora	11
1.2 Inteligencia emocional aplicada a la esfera del trabajo	17
1.3 El proceso de selección.....	20
1.4 Programas especiales de atracción de talento	35
1.5 La virtualidad y el proceso de selección.....	38
2. Proceso de <i>onboarding</i>.....	43
2.1 Paso a paso del proceso de <i>onboarding</i>	44
2.2 La automatización en el proceso de <i>onboarding</i>	49
2.3 <i>Onboarding</i> remoto.....	49
3. Capital humano fidelización.....	51
3.1 Administración de Personal	51
3.2 El proceso de liquidación	54
3.3 Gestión del conocimiento	58
3.4 Descripción y análisis de puestos	63
3.5 Plan de carrera y evaluaciones de desempeño	66
3.6 Compensaciones y beneficios.....	72
3.7 Teletrabajo: Una modalidad que llegó para quedarse	84
3.8 Propuesta de valor al empleado.....	91

4. Indicadores de gestión	95
5. Equipos complementarios claves	105
5.1 Comunicación y comunicación interna	105
5.2 Tecnología: innovación tecnológica en los procesos de Capital Humano	110
5.3 Servicios internos: el nuevo modelo híbrido.....	114
6. Conclusiones	121