

Acerca del autor	XVII
Prólogo a la nueva edición.....	XIX
Prólogo a la primera edición.....	XXIII

Parte Primera: DE QUÉ SE OCUPA LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Capítulo 1: La empresa como objeto tanto de la investigación científica como de la praxis económico-empresarial.....	3
1. ¿Qué objetivos se persiguen?	3
2. ¿Optimización en la economía de la empresa?	10
3. Teoría y realidad empresarial	11
Capítulo 2: Empresa y su entorno	15
1. Realidad empresarial	15
2. Empresarios y directivos	16
3. Entorno empresarial	18
4. Empresa y su realidad empresarial: dimensiones y estructura	21
Capítulo 3: El diseño de los problemas empresariales	25
1. La decisión en la empresa.....	25
2. Modelos y teoría en la Economía de la Empresa	28
3. Estructuración de los problemas empresariales.....	30
4. Criterios de selección	32
5. Juicios de valor en la Economía de la Empresa	33
Capítulo 4: La Economía de la Empresa como ciencia positiva y ciencia normativa: configuración de las estructuras empresariales	39
1. La Economía de la Empresa en su configuración científica	39
2. Significado de los aspectos positivos y normativos en la Economía de la Empresa y su repercusión en la configuración de la empresa	41
3. Filosofía y cultura empresarial	43
4. Funcionalidad técnico-económica <i>versus</i> sistemas de valores en la Economía de la Empresa	46

Capítulo 5: Funciones de la Economía de la Empresa como ciencia	49
1. Aportación de la teoría a la configuración y solución de los problemas empresariales	49
2. Economía de la Empresa en los sistemas socio-económicos cerrados y abiertos	50
3. Las “leyes” en la Economía de la Empresa	52
4. Áreas de la función científica de la Economía de la Empresa	53
5. La descripción de los fenómenos económico-empresariales	55
6. La dimensión espacial de los problemas económico-empresariales	58
7. La planificación empresarial	60
8. Pronóstico y estrategia	61
9. Función del economista de empresa	62

Parte Segunda:

LA METODOLOGÍA DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA EN EL DISEÑO ECONÓMICO-EMPRESARIAL

Capítulo 6: ¿Cuál es la función de la metodología en el desarrollo científico de la Economía de la Empresa y su aplicación en la práctica empresarial?	69
1. El proceso de abstracción en la teoría	69
2. Formalización de la teoría: el principio de selección	71
3. Microeconomía y economía de la empresa	73
4. Metodología y planteamientos teóricos	75
5. Análisis económico y metodológico	76
6. Formación teórica versus formación práctica	77
7. Fases del desarrollo de los problemas económico-empresariales	79
Capítulo 7: Métodos aplicados en la Economía de la Empresa	81
1. El método en la Economía de la Empresa	81
2. Modelos y su tipología	82
3. La heurística en la Economía de la Empresa	83
4. ¿Dónde se realiza el análisis económico empresarial?	84
5. ¿Dónde se localizan los problemas económicos?	85
6. ¿Cuáles son las dimensiones que integran todo cálculo económico?	87
7. Situaciones del cálculo económico de la empresa	89
8. Impacto de la “financiarización” en la construcción metodológica de la Economía de la empresa	89

Parte Tercera:
**CONFIGURACIÓN Y CONTENIDOS DE LA ECONOMÍA
 DE LA EMPRESA: SU "REALIDAD ECONÓMICO-SOCIAL"**

Capítulo 8: Tipología de las instituciones económico-empresariales	95
1. Concepto de empresa.....	95
2. Clases de empresas.....	95
3. La actividad económica del Estado	97
4. Tipología de empresas	99
5. La Economía de la Empresa como combinación de factores	100
6. Centro de trabajo y empresa como institución	100
Capítulo 9: Macroeconomía, Microeconomía y Economía de la Empresa.....	103
1. Macroeconomía	103
2. Microeconomía	103
3. Economía de la Empresa	104
4. Criterios económicos	105
5. Medición de los objetivos	107
6. Criterios económicos y coordinación de la actividad económica: la legitimación empresarial.....	107
Capítulo 10: Evolución del concepto de empresa en la Economía de la Empresa.....	111
1. La actividad económica se realiza en instituciones y procesos	111
2. La multidimensionalidad del concepto de empresa.....	111
3. La empresa como globalidad.....	112
4. La conceptualización de la empresa	113
5. Conceptos económicos de empresa	114
6. Características de los modelos holísticos	115
7. Características de los modelos organizativos	117
8. Modelos de concepto de empresa como sistema: Modelo de Saint Gallen	119
Capítulo 11: Concepto de empresa que se propone para la economía de la empresa	121
1. Concepto formal de empresa	121
2. Concepto de empresa considerando dos fases	122
3. Dimensiones del concepto corporativo de la empresa	126
4. Valoración de los modelos de empresa	128
5. Procesos de adaptación de la empresa	129

Capítulo 12: Localización y estructura de los problemas de decisión en la empresa.....131

1. Dónde se localizan los problemas empresariales131
2. Decisiones empresariales135
3. Decisiones empresariales y racionalidad política137
4. Cálculo económico para un proceso de decisión.....138

Capítulo 13: Configuración de los sistemas de objetivos en la empresa141

1. Objetivos de la empresa.....141
2. Determinación de los objetivos en la empresa142
3. Ámbitos de definición de los objetivos144
4. Definición de los objetivos empresariales145
5. Tipología de los objetivos.....146
6. Comportamientos de los objetivos empresariales147
7. Sistema de objetivos empresariales148
8. Conflicto entre objetivos149

Parte Cuarta:

LA EMPRESA COMO INSTITUCIÓN SOCIOECONÓMICA Y ORGANIZATIVA

Capítulo 14: La empresa en el ordenamiento económico-social153

1. Orden económico y social153
2. Factores determinantes del orden económico y social160
3. Diferentes ordenamientos económico-sociales162
4. Factores independientes y dependientes del orden económico-social164
5. Economía social de mercado166

Capítulo 15: Orden empresarial y constitución empresarial.....169

1. Constitución política y económica como marco de la actividad empresarial169
2. Interdependencias entre orden económico-social y el orden empresarial173
3. Empresa competitiva *versus* empresa administrada175

Capítulo 16: La globalización en el desarrollo institucional de la empresa.....177

1. Las nuevas dimensiones institucionales de la empresa: impacto de la globalización.....177
2. El desarrollo del *management* internacional como respuesta a los procesos de globalización de la empresa.....181
3. Exigencias de la globalización a la economía de la empresa184

Capítulo 17: La persona y sus valores en el desarrollo de la empresa187

1. Sobre el papel de la persona en la articulación de la economía de la empresa187
2. Su implicación metodológica en el desarrollo teórico *versus* las exigencias de la “realidad económico-empresarial”190
3. La integración de los “sistemas de valores” en la orientación de la política empresarial: cultura empresarial.....192

Parte Quinta:**LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO EN EL ORDEN DE LA ECONOMÍA Y DE LA SOCIEDAD****Capítulo 18: El orden de la economía: marco clave del desarrollo empresarial197**

1. La dimensión societaria de la economía.....197
2. La configuración del orden de la economía y su interdisciplinariedad201
3. Principios determinantes del orden de la economía203
4. Estructuras de poder y el orden de competencia206

Capítulo 19: El empresario en el orden societario-económico.....209

1. La dimensión societaria del empresario209
2. La clave del desarrollo del empresario: la configuración del orden económico-societario.....212
3. Exigencias y responsabilidad del empresario en la dimensión corporativa y organizativa de la empresa215
4. Valores intrínsecos de la acción empresarial: su dimensión “económico-social” y “societaria”.....218

Capítulo 20: Empresario y política empresarial221

1. La figura del empresario221
2. Competir y colaborar como criterios corporativos de la política empresarial225
3. Política empresarial y su desarrollo.....229

Capítulo 21: Papel del Estado en la economía y la empresa pública233

1. El Estado y su implicación en el orden de la economía233
2. La empresa pública en el orden de la economía.....234
3. La “cuestión social” en el contexto del ordenamiento económico-societario.....238
4. La construcción de la actividad de cooperación público-privada.....240

Parte Sexta:
LA DIMENSIÓN CORPORATIVA DE LA EMPRESA:
EMPRESA Y SOCIEDAD

Capítulo 22: La empresa como corporación: filosofía empresarial	247
1. Introducción	247
2. Dimensión corporativa de la empresa	248
3. Filosofía empresarial y cultura empresarial	253
Capítulo 23: Cultura empresarial	261
1. Introducción	261
2. La cultura empresarial como elemento de coordinación de la empresa	261
3. Surgimiento y desarrollo de la cultura empresarial	264
4. Análisis de la cultura empresarial.....	268
Capítulo 24: Estrategia empresarial	279
1. Interpretaciones de la estrategia empresarial	279
2. Dirección estratégica de la empresa	280
3. Evolución histórica de la estrategia	284
4. Análisis estratégico	285
5. <i>Management</i> estratégico	290
6. Posición Estratégica de Resultados (PER)	291
7. Planificación estratégica	297
Capítulo 25: Gobierno corporativo en la dirección de la empresa.....	305
1. La dimensión societaria de la economía: sus objetivos y su desarrollo	305
2. Fundamentos de la configuración del gobierno corporativo de la empresa.....	309
3. Articulación organizativa del Gobierno Corporativo de la Empresa	311
Capítulo 26: Responsabilidad social corporativa: del balance social a la responsabilidad social corporativa.....	317
1. Del balance social a la responsabilidad social corporativa.....	317
2. La dimensión societaria de la responsabilidad social corporativa: claves de su articulación.....	319
3. Configuración e impacto en la organización de la empresa	322
4. Contribución de la responsabilidad social corporativa al gobierno y la competitividad de la empresa	325
Capítulo 27: La digitalización y la innovación en el desarrollo corporativo de la empresa.....	329
1. Los procesos de cambio y transformación de la empresa	329

2. Impacto de la digitalización en la configuración de los procesos económico-sociales de la empresa.....	331
3. La dimensión societaria de la digitalización en la sostenibilidad y gobierno de la empresa.....	333
4. La innovación como proceso de cambio en las estructuras organizativas y competitivas de la empresa.....	335
Capítulo 28: Dinámica empresarial y competitividad.....	339
1. Concepto de dinámica empresarial.....	339
2. Competitividad empresarial: sus características y desarrollos.....	347

Parte Séptima:

LA DIMENSIÓN ÉTICO-ECONÓMICA DE LA EMPRESA

Capítulo 29: Ética empresarial.....	355
1. La dimensión normativa y la dimensión ética en la empresa.....	355
2. Ética económica y ética empresarial.....	357
3. La integración de la dimensión ético-económica y societaria en el diseño corporativo de la empresa.....	366
4. Integración de la ética en el diseño organizativo.....	369
5. Papel de la dimensión ética de la empresa en su sostenibilidad y competitividad como corporación.....	372
Capítulo 30: La dimensión societaria del trabajo en su contexto ético-empresarial.....	377
1. La dimensión del trabajo en la configuración ético-económica de la empresa.....	377
2. Implicaciones del trabajo en el desarrollo de la persona en las organizaciones.....	379
3. De la dimensión normativa del trabajo a su dimensión ética en la configuración de las organizaciones.....	382
4. La dimensión del trabajo en los procesos de transformación y sostenibilidad de la empresa.....	384

Parte Octava:

VALOR Y VALORACIÓN EN LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA: CONFIGURACIÓN DEL CÁLCULO ECONÓMICO-SOCIAL

Capítulo 31: Valor y valoración en la Economía de la Empresa.....	391
1. Consideraciones previas.....	391
2. Valor y valoración en la Economía de la Empresa.....	392

3. Dimensiones de la valoración en la Economía de la Empresa	394
Capítulo 32: Medición en la Economía de la Empresa.....	397
1. Valoración tradicional en la Economía de la Empresa	397
<i>Dimensión técnica: productividad.....</i>	<i>398</i>
<i>Dimensión económica: economicidad.....</i>	<i>401</i>
<i>Dimensión financiera: rentabilidad</i>	<i>402</i>
<i>Juicios de valor secundarios: las relaciones económicas reales</i> <i>de la empresa</i>	<i>404</i>
2. Medición en la Economía de la Empresa considerando el factor tiempo y su valoración	413
<i>Valor capital como proceso de valoración temporal de la</i> <i>actividad económica-empresarial</i>	<i>413</i>
<i>Tipo de interés interno o tasa de retorno.....</i>	<i>414</i>
<i>Valoración de este tipo de cálculo económico</i>	<i>415</i>
<i>Periodo de recuperación o payback de la inversión</i>	<i>415</i>
3. Modernas técnicas de valoración	417
<i>Perfiles</i>	<i>417</i>
<i>Cálculo de portafolios</i>	<i>418</i>
Capítulo 33: El <i>controlling</i> en la configuración y en la acción empresarial	421
1. El <i>controlling</i> en clave del orden empresarial y su implicación organizativa	421
2. La realidad del <i>controlling</i> en la articulación de los procesos empresariales	424
3. La dimensión del <i>controlling</i> en el desarrollo integral de la persona.....	427
4. El diseño del <i>controlling</i> en la dimensión organizativo-institucional de la empresa	429

Parte Novena:

EL ECONOMISTA DE EMPRESA Y SUS FUNCIONES EN LA ACTIVIDAD SOCIOECONÓMICA Y EMPRESARIAL

Capítulo 34: Modelos de asesoramiento y papel del economista de empresa en las instituciones empresariales	435
1. El economista en la empresa	435
2. Capacidades de las que debe disponer el economista	435
3. Funciones del economista: su contenido	436
4. Modelos de asesoramiento en la empresa	437
5. Potenciales que debe disponer un economista	438

Bibliografía	441
Bibliografía complementaria	449
Índice de Figuras	467
Índice Analítico y Onomástico	473