

# Índice

ABREVIATURAS UTILIZADAS .....	11
¿La "ECONOMÍA MORAL" EN LAS PAMPAS?.....	13
INTRODUCCIÓN .....	17
LA CAMPAÑA DE BUENOS AIRES Y LOS PAGOS DE LA MATANZA .....	25
PARTE I	
LA MATANZA Y SAN VICENTE A TRAVÉS DE SU POBLACIÓN .....	25
El punto de partida: 1813-1815 .....	25
Los pagos de La Matanza y San Vicente a principios del siglo XIX.....	29
Bajo el mismo techo y al mismo fuego.....	37
A cada zona, su orientación productiva .....	42
Estratificación social .....	48
La Matanza .....	50
Propietarios y arrendatarios .....	53
Originarios y migrantes .....	57
San Vicente.....	60
Actividades y mano de obra: criadores y labradores.....	65
Ocupaciones y ciclo de vida .....	67
Resumiendo .....	73
II - Un segundo momento: 1836-1838.....	75
III - Algunos ejemplos de trayectorias de vida:.....	85
Dos décadas de transformación en la campaña bonaerense.....	89
PARTE II	
FAMILIA Y REPRODUCCIÓN SOCIAL .....	93
I - Las sucesiones y sus etapas .....	98
II - Las estrategias posibles a través de casos concretos .....	135
La familia de José de la Rosa y Josefa Pavón: cuando las mujeres asumen las decisiones.....	135
De Diego Rodríguez a sus tataranietos .....	144
Las familias Ávila y Ortega a lo largo de cinco generaciones (1780-1920) ¿Un caso excepcional? .....	152

Recapitulemos .....	188
III Transmisiones, repartos, herencias... algunas conclusiones .....	195
Conclusión general: tierra, familia, transmisión de patrimonio y las vueltas de la vida.....	202
BIBLIOGRAFÍA .....	211
ANEXO. DIVISIÓN DE LAS PROPIEDADES DE LAS FAMILIAS AVILA Y ORTEGA (1835-1872) ....	229