

## ÍNDICE

PRÓLOGO.....	5
INTRODUCCIÓN.....	7
BIOGRAFÍA DE AUTORAS Y AUTORES.....	11
PARTE I: DIMENSIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN .....	17
Presente y futuro de la comunicación corporativa en el siglo XXI <i>Miguel Túñez y Carmen Costa-Sánchez</i> .....	19
Impacto de la gestión estratégica en comunicación <i>Alejandro Álvarez Nobell</i> .....	35
Estrategia y Comunicación <i>Alejandro Ruiz Balza</i> .....	63
Comunicación para el desarrollo <i>Ana Gambacini</i> .....	69
Capacidades profesionales de las relaciones públicas <i>Gabriel Sadi</i> .....	89
PARTE II: DIMENSIÓN PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN.....	97
Vínculos con la prensa en la era digital <i>Nancy López y Gabriela Pagani</i> .....	99

Asesoría de prensa: adiós al “prenero” <i>Nicolás Rotelli</i> .....	109
Matriz de indicadores para la gestión de comunicación <i>Cecilia Mosto</i> .....	123
Reputación online en la era de redes sociales <i>Ignacio Uman</i> .....	137
La marca y su territorio <i>Federico Stellato</i> .....	155
<b>PARTE III: DIMENSIÓN ESPECIALIZADA DE LA COMUNICACIÓN</b> .....	<b>167</b>
Comunicación ambiental <i>Alejandra Unsain y María Natalia Echevoyemberry</i> .....	169
Comunicación y salud <i>Victoria E. Mendizábal</i> .....	189
Comunicación y cooperativismo <i>José Luis Taricco</i> .....	213
Comunicación y RSE <i>Gabriela Pagani</i> .....	227
Gestión comunicacional para diferentes sectores <i>Adolfo Vázquez</i> .....	237
Comunicación y conflicto social <i>Ximena Cabral</i> .....	251
El desafío de una comunicación para organizaciones sociales <i>Eugenia Etkin</i> .....	265
Bibliografía .....	271