

PRÓLOGO 7

INTRODUCCIÓN

Cuando 5 de cada 7 estrategias fracasan... 11

PARTE I

La jungla estratégica 15

1. ¿Qué nos aguarda ahí fuera?..... 19

2. El mundo cambia. La estrategia también 33

3. La jungla estratégica (I): palabras, conceptos y paradigmas..... 41

4. La jungla estratégica (II): éxitos, fracasos y críticas de expertos 55

5. La jungla estratégica (III): conservadores, innovadores y refundadores 67

PARTE II

3 Errores a evitar 87

6. Error N°1: "Todos podemos ser estrategas" 89

7. Error N°2: "Las estrategias son como recetas" 101

8. Error N°3: "Las fórmulas del éxito existen" 113

PARTE III

5 reajustes necesarios	125
9. El cambio de paradigma: de la fragmentación a la complejidad	127
10. El cambio del sujeto: del actor racional al ser humano relacional	139
11. El cambio en la organización: de la producción a la significación y a la innovación	155
12. El cambio en el enfoque: del conflicto a la articulación	177
13. El cambio en la matriz: de la economía a la comunicación	195

PARTE IV

Consecuencias más que conclusiones	213
14. Entonces, ¿cómo deberíamos pensar la estrategia?	215