



INTRODUCCIÓN	8
PRÓLOGO	15
CAPÍTULO 1	
CARACTERIZACIÓN	21
1. Organizaciones de la sociedad civil	21
2. Tipologías de organizaciones sin fines de lucro	23
3. Breve repaso histórico	29
4. Entrevista a De Piero	35
CAPÍTULO 2	
CONTEXTO	41
1. Nuevos escenarios sociales	41
2. El voluntariado como forma institucionalizada de participación	46
3. Entrevista a Reigadas	50
CAPÍTULO 3	
COMUNICACIÓN	55
1. La comunicación en las OSC	55
2. Gestionar la comunicación en el tercer sector	66
3. Entrevista a Cytrynblum	85

CAPÍTULO 4

CAPITAL SOCIAL	89
1. Comunicación para potenciar el capital social	89
2. Entrevista a La Roca	94

CAPÍTULO 5

PLANIFICACIÓN	99
1. ¿Por qué es necesario planificar las comunicaciones?	99
2. Diagnosticar antes de actuar	103
3. Entrevista a Uranga	107

CAPÍTULO 6

ACCIÓN	111
1. Matriz de planificación	111
2. Entrevista a Amado Suárez	138

A MODO DE CIERRE	141
------------------------	-----

BIBLIOGRAFÍA	143
--------------------	-----

LA AUTORA	149
-----------------	-----