

ÍNDICE

Tendencias en comunicación interna para 20159

Prólogo 11

Paul Capriotti

Introducción

Empresa, cultura y comunicación interna 19

Carlos Álvarez Teijeiro

CAPÍTULO I

Rescribiendo el Manifiesto Clue Train para la CI 35

CAPÍTULO II

**De Henri Fayol a los *millennials*,
una genealogía de la CI** 53

Experiencia: Merck Sharp & Dohme

Diálogo con un experto: Jack Smart

CAPÍTULO III

Del *zapping* a las burbujas de ocio 81

Experiencia: Telecom

Diálogo con un experto:

Marisa Piñeiro, Chello Latinoamérica

CAPÍTULO IV

El mensaje en los canales 2.0, el rey es la imagen 123

CAPÍTULO V

Organizaciones al borde de un ataque de nervios 145

Experiencia: Repsol/YPF,

los gerentes de mandos medios

Diálogo con un experto: Carlos March, Avina

CAPÍTULO VI

Yo mido, tu mides, el mide 175

Cecilia Mosto

Experiencia: Mapfre

Diálogo con un experto:

Lorenzo Romanenghi, TBR Pharma

Bibliografía 211