



TABLA DE CONTENIDOS

Prólogos	XI
1. Introducción	1
1.1 De liderar a influir	1
1.2 Los influencers	3
1.3 El hilo conductor de este libro	5
2. Conceptos y definiciones	11
2.1 Jefe y líder	11
2.2 La influencia y el influencer	13
3. Por qué un influencer influye en el mundo digital	21
3.1 Papá, quiero ser influencer	21
3.2 Preparando las entrevistas	23
3.3 Entrevistas a influencers	27
3.4 Lecciones de influencia <i>online</i> aplicables al mundo <i>offline</i>	50

4. Punto de partida para el desarrollo de la influencia	53
4.1 Las 4 palancas de desarrollo de las habilidades	53
4.2 El <i>esqueroso</i> y el <i>ysidoro</i>	63
4.3 El autoconocimiento	65
4.3.1 El estilo dominante	66
4.3.2 Nuestro RH (reducto de habilidad)	68
4.4 Sie7e segundos antes de entrar en el modelo	70
5. El esquema de los 4 niveles de influencia	75
6. El nivel instrumental de influencia	79
6.1 Herramientas para la influencia instrumental	84
6.2 Ejemplo de influencia instrumental	87
6.3 Características de un grupo construido a través de la vinculación instrumental	98
7. El nivel racional de influencia	103
7.1 Los 4 niveles de escucha	105
7.2 Herramientas para la influencia racional	107
7.3 Ejemplo de influencia racional	119
7.4 Características de un grupo construido a través de la vinculación racional	128

8. El nivel experiencial de influencia	133
8.1 Herramientas para la influencia experiencial	135
8.2 Ejemplo de influencia experiencial	154
8.3 Características de un grupo construido a través de la vinculación experiencial	159
9. El nivel esencial de influencia	165
9.1 Herramientas para la influencia esencial	166
9.2 Ejemplo de influencia esencial	175
9.3 Características de un grupo construido a través de la vinculación esencial	188
10. La motivación	193
11. Historias de influencia	197
12. Ideas fuerza de Gym of Influence	217
13. La caja de herramientas de Gym of Influence	221
14. Bibliografía	223