

Índice

PRÓLOGO. DE *MILLENNIALS* A *MILLENNIALS* 13

INTRODUCCIÓN 17

PRIMERA PARTE

Capítulo 1. RASGOS DE UNA GENERACIÓN 23

Capítulo 2. UNA SOCIEDAD *MILLENNIAL* 37

Capítulo 3. UNA VIDA TRASPASADA POR LA TECNOLOGÍA 41

Capítulo 4. EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES 55

Capítulo 5. UNA ORGANIZACIÓN PARA LOS *MILLENNIALS* 83

Capítulo 6. LOS *MILLENNIALS* EN LA EMPRESA 97

SEGUNDA PARTE

Capítulo 7. EL LIDERAZGO DE LOS *MILLENNIALS* EN MICROSOFT 121

Capítulo 8. CLARA EN SALESFORCE.COM EUROPA 145

Capítulo 9. AMERICAN VALLEY 165

TERCER PARTE

Capítulo 10. EDUCAR LA INTELIGENCIA Y EL CARÁCTER 187

BIBLIOGRAFÍA 193