



Facultad de Ciencias  
UNER Económicas

DPTO. BIBLIOTECA-HEMEROTECA  
"RAÚL PREBISCH"

# Índice

Este libro se divide en cinco apartados: **1** El lienzo de modelo de negocio, una herramienta para describir, analizar y diseñar modelos de negocio; **2** Patrones de modelos de negocio basados en conceptos de grandes pensadores empresariales; **3** Técnicas para el diseño de modelos de negocio; **4** La estrategia vista a través de la lente del modelo de negocio; y **5** Un proceso genérico para el diseño de modelos de negocio innovadores que reúne todos los conceptos, técnicas y herramientas de *Generación de modelos de negocio*. ● En el último apartado se ofrece una panorámica de cinco temas relacionados con modelos de negocio para su estudio. ○ Por último, en el epílogo se esbozan los entresijos de la creación de *Generación de modelos de negocio*.

## **1** *Lienzo*

- 14** Definición de un modelo de negocio
- 16** Los nueve módulos
- 44** Plantilla para el lienzo del modelo de negocio

## **2** *Patrones*

- 56** Desagregación de modelos de negocio
- 66** La larga cola
- 76** Plataformas multilaterales
- 88** GRATIS como modelo de negocio
- 108** Modelos de negocio abiertos

## 3 **Diseño**

- 126 Aportaciones de clientes
- 134 Ideación
- 146 Pensamiento visual
- 160 Creación de prototipos
- 170 Narración de historias
- 180 Escenarios

## 4 **Estrategia**

- 200 Entorno del modelo de negocio
- 212 Evaluación de modelos de negocio
- 226 Perspectiva de los modelos de negocio sobre la estrategia del océano azul
- 232 Gestión de varios modelos de negocio

## 5 **Proceso**

- 244 Proceso de diseño de modelos de negocio

## ● **Visión general**

- 262 Visión general

## ○ **Epílogo**

- 274 ¿Dónde surgió este libro?
- 276 Referencias