

## Índice

Proemio de la autora .....	9
<b>1. Estrategias de comunicación: tiempo de investigarnos vivos .....</b>	<b>17</b>
<b>2. Estrategias como mapas para navegar un mundo fluido .....</b>	<b>43</b>
<b>3. Un comunicador en el mundo .....</b>	<b>55</b>
<b>4. Hacer clic en la comunicación científica .....</b>	<b>63</b>
<b>5. La multidimensionalidad de lo real y el abordaje comunicacional para el desarrollo sostenible .....</b>	<b>71</b>
<b>6. Investigación en comunicación ambiental .....</b>	<b>81</b>
<b>7. La comunicación en los planes estratégicos urbanos: el imperialismo de lo simbólico y la mirada euclidiana sobre el mundo .....</b>	<b>117</b>
<b>8. Preguntar con imágenes. Una investigación no esencialista de las identidades, la emergencia de las diferencias y la pluralidad cultural .....</b>	<b>129</b>

<b>9. Investigación en comunicación social en la perspectiva de los derechos humanos .....</b>	<b>147</b>
<b>10. Bienandanzas de la comunicación de la mano de la estrategia: la comunicación como espacio de encuentro de la heterogeneidad sociocultural .....</b>	<b>157</b>
<b>11. Tres movimientos y siete pasos para comunicar estratégicamente .....</b>	<b>165</b>
<b>Experiencias .....</b>	<b>191</b>
<b>12. Estrategia de comunicación para un proyecto de desarrollo urbano: Los residuos en mi ciudad. Comunicación ambiental con multiplicadores de la educación formal de Argentina .....</b>	<b>193</b>
<b>13. Estrategia de comunicación para un proyecto de desarrollo rural: La maquinaria viviente. Comunicación en torno a la gestión de la biodiversidad para la agricultura sostenible .....</b>	<b>211</b>