

Índice general

PRÓLOGO	13
AGRADECIMIENTOS	17
PARTES	
1. ¿CÓMO OBTENER MEJORES RESULTADOS?	19
2. EL ENTORNO	57
3. LA ESTRATEGIA	129
4. LA ESTRUCTURA.....	251
5. LA POSICIÓN COMPETITIVA	355
 REFLEXIONES FINALES	 487
 ÍNDICE DETALLADO DE TEMAS	 493
 ÍNDICE ALFABETICO DE TEMAS.....	 499
 ÍNDICE DE AUTORES	 511
 ÍNDICE DE ORGANIZACIONES MENCIONADAS EN EJEMPLOS Y CASOS.	
ORDENADO POR EMPRESA	517
ORDENADO POR PAÍS	519
 TEMARIOS DE LIBROS COMPLEMENTARIOS.....	 537
 EL AUTOR.....	 541
 NOTA FINAL A LOS LECTORES	 544