

SUMARIO

Agradecimientos	9
-----------------------	---

Primera parte

LA NUEVA FRONTERA DEL CAPITALISMO

1. La entrada a la era del acceso	13
2. Cuando los mercados dejan paso a las redes	29
3. La economía ingrávida	49
4. La monopolización de las ideas	85
5. Todo es un servicio	107
6. La mercantilización de las relaciones humanas	137
7. El acceso como estilo de vida	159

Segunda parte

LA PRIVATIZACIÓN DE LOS BIENES CULTURALES PÚBLICOS

8. La nueva cultura del capitalismo	187
9. La explotación del paisaje cultural	225
10. Un estadio posmoderno	247
11. Los conectados y los desconectados	283
12. Hacia una ecología de la cultura y el capitalismo	305

Bibliografía	337
--------------------	-----

Índice analítico y de nombres	353
-------------------------------------	-----