

Índice

Presentación

por Lic. Hugo Andrade

pág. 15

Prólogo

por Lic. Pablo Tavilla

pág. 17

Introducción

por Lic. Patricio Narodowski y Matías Remes Lenicov

pág. 21

Capítulo 1.

Las teorías que sirven para explicar la Geografía Económica Mundial (GEM) y el enfoque del libro. Por Patricio Narodowski

pág. 25

1. Definiciones sobre el espacio físico, económico y social.

pág. 26

2. Los enfoques teóricos en la geografía económica y mundial.

pág. 27

2.1. La geografía mundial positivista.

2.2. La escuela de California: una geografía de las multinacionales.

2.3. Evolucionismo económico y de sistemas locales.

2.4. La geografía económica mundial de Knox-Agnew (1994).

2.5. Las relaciones internacionales en el paradigma ecológico
y de la economía ecológica.

2.6. Los herederos del Capitalismo Monopolista de Estado (CME).

2.7. El sistema mundo de Wallerstein.

2.8. El regulacionismo de Lipietz.

2.9. El neo estructuralismo norteamericano de Castells-Sassen.

2.10. Los últimos aportes de Milton Santos.

2.11. El Harvey de los últimos años.

2.12. La ciudad reflexiva de Lash y Urry.

2.13. El posfordismo de Soja.

3. Una síntesis de las ideas y el punto de vista de este libro.

pág. 46

Capítulo 2.

La lógica de la producción posfordista: consecuencias espaciales de la especialización. Por Patricio Narodowski y Matías Remes Lenicov

pág. 53

**1. Recursos naturales, energía, producción compleja y transporte
en el mundo posfordista.**

pág. 53

2. Las cadenas globales.	pág. 58
2.1. Una clasificación de actividades extractivas y productivas a partir del concepto de cadenas.	
2.2. La clasificación aplicada: datos agregados.	
2.3. La relevancia mundial de los eslabones.	
3. Principales tendencias de la explotación de los recursos naturales, las cadenas y el transporte en el pasaje al posfordismo.	pág. 66
3.1. Recursos naturales y energía, y su distribución geográfica.	
3.1.1. El problema de la escasez de agua.	
3.1.2. La presión sobre el uso de los suelos.	
3.1.3. La minería y la concentración mundial de la producción de hierro.	
3.1.4. La minería de hidrocarburos.	
3.1.5. La otra minería para la energía: Carbón y Uranio.	
3.1.6. Energías renovables, un camino sin contaminación.	
3.2. La organización productiva y sus problemáticas.	
3.2.1. La cadena metalmeccánica: tecnología para el resto de los complejos.	
4. La cadena Petroquímica: otra plataforma para la innovación.	pág. 81
4.1. Petroquímica y plásticos.	
4.2. Sector Químico: innovación y escala.	
4.3. El eslabón farmacéutico y la biotecnología.	
4.4. Los plásticos.	
5. Cadena Textil-indumentaria: mano de obra barata y el potencial asiático.	pág. 84
5.1. El Eslabón Textil.	
5.2. Indumentaria: preferencias en el consumo, subcontratación en la producción.	
6. Agroalimentos: un nuevo paradigma.	pág. 87
7. Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TICs): el nicho joven.	pág. 90
8. El transporte en la globalización.	pág. 92

Capítulo 3.

El poder económico mundial. Países centrales seleccionados y BRICs.
Por Patricio Narodowski, Matías Remes Lenicov y Leandro Salinardi.

pág. 95

1. Elementos para el análisis de la hegemonía tecno-productiva de los países.	pág. 95
1.1. Condiciones de política.	
1.1.1. Historia y geopolítica y estrategias e instrumentos de política.	
1.1.2. Tamaño de la economía-escala y IED.	
1.1.3. Contexto general actual. El uso de la tasa de alfabetización, el sistema educativo y las políticas de innovación.	
1.2. Los resultados.	

1.2.1. Sectores en los que domina, competitividad y complejidad.

1.2.2. Productividad.

1.2.3. Patentes.

2. Principales economías del mundo: Estrategias, políticas y resultados.

pág. 104

2.1. Estados Unidos.

a) Historia, geopolítica y políticas seguidas.

b) Tamaño de la economía-escala y IED.

c) Niveles de alfabetización, educación e I+D.

Resultados

d) Sectores en los que domina, competitividad y complejidad.

e) Productividad.

2.2. Unión Europea (UE).

a) Historia, geopolítica y políticas seguidas.

b) Tamaño de la economía-escala y IED.

c) Niveles de alfabetización, educación e I+D.

Resultados

d) Sectores en los que domina, competitividad y complejidad.

e) Productividad.

2.3. Japón.

a) Historia, geopolítica y políticas seguidas.

b) Tamaño de la economía-escala y IED.

c) Niveles de alfabetización, educación e I+D

Resultados

d) Sectores en los que domina, competitividad y complejidad.

e) Productividad.

2.4. Corea del Sur.

a) Historia, geopolítica y políticas seguidas.

b) Tamaño de la economía-escala y IED.

c) Niveles de alfabetización, educación e I+D.

Resultados

d) Sectores en los que domina, competitividad y complejidad.

e) Productividad.

2.5. Rusia.

a) Historia, geopolítica y políticas seguidas.

b) Tamaño de la economía-escala y IED.

c) Niveles de alfabetización, educación e I+D.

Resultados

d) Sectores en los que domina, competitividad y complejidad.

e) Productividad.

2.6. China.

a) Historia, geopolítica y políticas seguidas.

b) Tamaño de la economía-escala y IED.

c) Niveles de alfabetización, educación e I+D.

Resultados

- d) Sectores en los que domina, competitividad y complejidad.
- e) Productividad.

2.7. India.

- a) Historia, geopolítica y políticas seguidas.
- b) Tamaño de la economía-escala y IED.
- c) Niveles de alfabetización, educación e I+D.

Resultados

- d) Sectores en los que domina, competitividad y complejidad.
- e) Productividad.

2.8. Brasil.

- a) Historia, geopolítica y políticas seguidas.
- b) Tamaño de la economía-escala y IED.
- c) Niveles de alfabetización, educación e I+D.

Resultados

- d) Sectores en los que domina, competitividad y complejidad.
- e) Productividad.

Capítulo 4.

La geografía de los flujos comerciales. Por Patricio Narodowski

pág. 173

- 1. Los flujos comerciales en la globalización. **pág. 173**
- 2. Las presión de la OMC hacia la apertura y los TLC. **pág. 176**
- 3. La consolidación de los bloques regionales. **pág. 179**
 - 3.1. América del Norte y el NAFTA.
 - 3.2. América Latina.
 - 3.2.1. ALADI, Comunidad Andina, ALCA, ALBA y UNASUR.
 - 3.2.2. MERCOSUR.
 - 3.3. Europa y la Unión Europea.
 - 3.4. La Comunidad de Estados Independientes.
 - 3.5. Asia.
 - 3.6. África.

Capítulo 5.

Los mercados financieros y movilidad de capitales. Por Demian Panigo, Gabriel Merino, Patricio Narodowski, Matias Remes Lenicov

pág. 229

- 1. El capitalismo como origen de la movilidad de capitales. **pág. 229**
 - 1.1. Flujos reales y financieros en el fordismo y en el posfordismo. Un enfoque.
 - 1.2. Bretton Woods, el dólar como valor de cambio y las primeras Instituciones Financieras.
 - 1.3. El proceso de expansión y liberalización de los mercados financieros.
- 2. El Rol de las Instituciones. **pág. 238**
 - 2.1. El FMI.

2.2. El Banco Mundial.	
2.3. El Comité de Basilea.	
2.4. El BID.	
3. Los impactos de la financiarización.	pág. 242
3.1. Indicadores generales del impacto de la liberalización.	
3.2. La geografía de los flujos y los stocks de los capitales reales, la IED.	
3.2.1. Definiciones.	
3.2.2. Causas del aumento de los flujos de Inversión extranjera directa.	
3.2.3. La geografía de los flujos de IED.	
3.2.4. Los stocks de IED.	
3.3. La geografía del capital financiero.	
3.3.1. Elementos explicativos.	
3.3.2. Resultados empíricos sobre flujos financieros y balanza de pagos.	
4. Crisis subprime y la evidencia de la necesidad de una regulación financiera.	pág. 266
4.1. La crisis.	
4.2. El debate que generó la crisis.	

Capítulo 6.

El reflejo socio-demográfico de los diferenciales en el poder mundial
Por Sebastián Lucero, Valeria Mutuberría Lazarini y Patricio Narodowski

pág. 273

1. Economía y nivel de vida en los diferentes modelos de desarrollo.	pág. 273
2. Indicadores sociales del régimen de regulación.	pág. 276
2.1. Producto Bruto Interno per cápita y por trabajador.	
2.2. Tasa de Empleo, Desempleo y Salarios.	
2.3. La cuestión de la informalidad	
2.4. Distribución del Ingreso.	
2.5. El nivel de vida resultante: Desarrollo Humano. Pobreza e Indigencia.	
2.6. La cuestión demográfica: natalidad, mortalidad y expectativa de vida.	
2.7. El Sistema de salud.	
2.8. El Sistema educativo.	
3. Estrategias de supervivencia: el fenómeno de las migraciones.	pág. 320
4. Economía popular y economía social.	pág. 326
4.1. La economía social en los países centrales y en la periferia.	
4.2. La economía popular.	
4.3. ¿Se pueden medir la economía popular y la economía social?	

Autores **pág. 347**

Glosario **pág. 351**

Bibliografía **pág. 363**