

ÍNDICE

Presentación	7
Opción estratégica para el desarrollo argentino y de la región. Una mirada desde la gestión pública.....	15
Aprendizaje, conocimiento e innovación	21
La innovación: un salto necesario	29
Diez casos.....	40
“Temer al cambio es temer a la innovación” Agroempresa Colón.....	41
“Estamos para hacer las cosas de una manera diferente” José M. Alladio e Hijos SA	56
“Foco estratégico, creación participativa y aprendizaje incansable” Apex America :.....	71
“Innovación o creatividad, aproximaciones a la forma de hacer” GN Ingeniería.....	81
Innovación es reconversión” La Voz del Interior	91

“Jamás dejar de explorar un camino” Pilay SA	103
“Innovación para la competitividad y el crecimiento” Quimex.....	120
“Innovación que reditúa al negocio y la organización” SanCor.....	129
“La innovación, proyecto sin fin y transversal” Santex .	141
“Adaptarse a las necesidades del paciente a través de la diversificación” SAVANT	157
Recursos para el lector	167
Dimensiones Analizadas. Cuestionario	168
Bibliografía.....	173
Notas	175