

Índice

Prólogo	9
Resumen	13
Desafío	17
Agradecimientos	21
Metodología de la investigación	23
Capítulo 1. Lecciones de la Pandemia (2020-2022) y la primera guerra global (2022-actualidad)	27
1.1 Impacto de la Pandemia (2020-2022)	27
1.2 Resistencia al cambio y la nueva anormalidad	31
1.3 Administración 5.0: cambios en valores y competencias	33
1.4 Impacto de la Pandemia (2020-2022) en las variables investigadas	39
PARTE I. MARCO TEÓRICO	51
Capítulo 2. Cambio de era económica y cambio de paradigma en administración	51
2.1 Cambio de era: el Ecosistema del Conocimiento y la Innovación (ECI)	51

2.2 Marco teórico: Gestión del Conocimiento	61
2.2.1 Indicadores de la Gestión del Conocimiento (organización que aprende)	67
2.3 Gestión de la Innovación (crear valor)	68
2.3.1 Indicadores en Gestión de la Innovación	87
2.4 Foco en la cercanía del cliente (sistema relacional)	88
2.4.1 Indicadores de satisfacción del cliente	102
Capítulo 3. Cambio de paradigma en management (Administración humanista)	105
3.1 La búsqueda de la productividad. El “fordismo” (Frederick Taylor 1911)	106
3.2 Organización y Gobernanza (Henri Fayol 1916)	108
3.3 Teoría de la decisión con “racionalidad limitada” (Herbert Simon 1972)	112
3.4 La administración moderna como ciencia y arte (tecnocracia) (Peter Drucker 1987)	114
3.5 La Administración Humanista y relacional (Stefano Zamagni 2013)	126
3.6 Administración Científica vs. Administración Humanista	142
3.7 Axiología: Nuevas decisiones y valores éticos en el ecosistema ECI	143
Capítulo 4. Nuevos modelos económicos colaborativos en el ecosistema ECI	151
4.1 Modelos de economía circular (Pierce y Turner 1980)	152
4.2 Capitalismo compartido (Milton Friedman 2005)	153
4.3 Valor compartido (Porter y Kramer 2006)	155
4.4 Capitalismo Consciente (Conscious Capitalism) (Mackey y Sisodia 2007)	159
4.5 La ética económica globalizada (Mangabeira Unger 201)	160

4.6 Ley de Promoción de la Economía del Conocimiento (Argentina 23-05-19)	165
--	------------

Capítulo 5. Nuevos modelos de empresa en el ecosistema ECI (siglo XXI)	169
5.1 Iniciativa de Reporte Global (GRI 1995)	169
5.2 Pacto Global (ONU 1999)	170
5.3 Norma ISO 26.000 (Guías sobre la RSE 2010)	172
5.4 Empresas del Bien Común (Felber 2014)	175
5.5 Empresas modelo “B” (b Corp) (Honeyman 2015)	179
5.6 Ley de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo – Ley BIC (Argentina 2018)	181
5.7 Ley Nacional de Industria 4.0 (Congreso de la Nación Argentina 23-05-19)	183

PARTE II. INVESTIGACIÓN (Tesis doctoral ESEADE 2015-2022)	185
--	------------

Capítulo 6. Resultado de la investigación en empresas grandes	185
6.1 Impacto del ECI en los Principios de Administración (Administración Científica)	190
6.1.1 Impacto del ECI en la Organización	192
6.1.2 Impacto del ECI en la Dirección	198
6.1.3 Impacto del ECI en el Control	202
6.1.4 Impacto del ECI en el Planeamiento	204
6.1.5 Impacto del ECI en la Coordinación	206
6.2 Impacto del ECI en cada dimensión de gestión (Administración Humanista)	207
6.2.1 Gestión de la sostenibilidad	209
6.2.1.1 Impacto del ECI en la Gestión del Conocimiento (organización que aprende)	211
6.2.1.2 Impacto del ECI en la Gestión del Capital Humano (talento)	214

6.2.1.3 Impacto del ECI en la Gestión del Cambioe Innovación	218
6.2.1.4 Impacto del ECI en el rol de la ganancia	227
6.2.1.5 Impacto del ECI en el Modelo de Negocio	229
6.2.2 Gestión de la sustentabilidad (impacto externo)	236
6.2.2.1 Impacto del ECI en la interacción con los actores externos (Estado, Mercado, Sociedad Civil, Universidad)	237
6.2.2.2 Impacto del ECI en la interacción con clientes y consumidores	242
6.2.2.3 Impacto del ECI en la sustentabilidad social y ambiental	246
6.3 Resumen de la investigación en grandes empresas	252
6.3.1 Cuadro consolidado de la investigación en empresas grandes	252
6.3.2 Resignificación de los Principios de Administración y dimensiones de Gestión	253
Capítulo 7. Resultados de la investigación en PyME	255
7.1 Impacto del ecosistema ECI en los principios de organización en PyME	259
7.2 Impacto del ecosistema ECI en las dimensiones de gestión de la innovación (PyME)	260
7.3 Análisis estratégico (FODA y FCE) del cambio y la innovación en la PyME	264
Capítulo 8 Discusión de resultados	273
8.1 Desafíos de la Administración en el siglo XXI	273
8.1.1 Desafío I: Globalización y “glocalización”	277
8.1.2 Desafío II: Ecosistema del Conocimiento y la Innovación	284
8.1.3 Desafío III: Sostenibilidad y Sustentabilidad	295

8.2 Fuentes secundarias de investigación sobre innovación empresarial en la Argentina	297
Conclusiones	299
Reflexión final	307
Bibliografía	309
Cuadros	323
Anexos	327
A1. Investigación: Cuestionario para empresas grandes	327
A2. Investigación: Cuestionario para PyME	336
A3. Investigación en empresas en la Argentina	340
A4. PyME nacionales	341
A5. Otras fuentes de investigación consultadas	345
a. Innovación en gestión de la empresa	345
b. Innovación en empresas argentinas	347
c. Responsabilidad Social Empresaria en la Argentina	354
d. Cumplimiento del punto 10 del Pacto Global – ONU	358
A6. Resignificación de los principios de la “Administración Clásica o Científica” del siglo XX	359
a. Principios de Administración (Organización)	360
b. Resignificación de las Dimensiones de Gestión del siglo XX (Sostenibilidad)	369
c. Resignificación de las Dimensiones de Gestión del siglo XX(Sustentabilidad)	382