

I N D I C E

PROLOGO	9
CAPITULO I — INTRODUCCION	11
CAPITULO II — LA ADMINISTRACION COOPERATIVA	15
1. Tipos de empresas	17
2. La cooperativa como empresa	21
3. Estructura interna	26
CAPITULO III — LA FUNCION DE COMERCIALIZACION	39
1. Definición	41
2. Concepto moderno de comercialización	42
3. Análisis funcional de comercialización	42
CAPITULO IV — LA FUNCION FINANCIERA	63
1. Concepto de función financiera	65
2. La función financiera en las cooperativas	66
3. Tipo de financiación en las cooperativas	72
4. Evaluación de inversiones	82
5. Análisis financiero	93
APENDICE — INFLACION	103
1. Conceptos generales de inflación	105
2. Efectos de la inflación en los diferentes esquemas económicos	106
3. Efectos económicos de la inflación en la empresa	119
4. Efectos de la inflación en la contabilidad	122