

INDICE

	Págs.
<i>Prólogo a la Edición Española</i>	7
<i>Prólogo a la Edición Alemana</i>	11
<i>Primera pregunta</i>	
¿QUE ES UNA COOPERATIVA?	17
<i>Segunda pregunta</i>	
¿POR QUE ASOCIARSE A UNA COOPERATIVA?	25
<i>Tercera pregunta</i>	
¿COMO PUEDEN SER CLASIFICADAS LAS COOPERATIVAS?	41
<i>Cuarta pregunta</i>	
¿COMO SE BENEFICIA O PROMOCIONA A LOS SOCIOS?	53
<i>Quinta pregunta</i>	
¿QUE IMPORTANCIA TIENEN LOS GERENTES PARA UNA COOPERATIVA?	67
<i>Sexta pregunta</i>	
¿SE HAN TRANSFORMADO SUBSTANCIALMENTE LAS COOPERATIVAS EN EL TRANCURSO DE SU DE- SARROLLO?	79
<i>Séptima pregunta</i>	
¿COMO PUEDEN LOS SOCIOS DE UNA COOPERATIVA OBLIGAR A SUS GERENTES A QUE LOS PROMOCIONEN ADECUADAMENTE?	107
<i>Octava pregunta</i>	
¿COMO SE PUEDE OPERACIONALIZAR LA PROMOCION DE LOS SOCIOS EN LAS COOPERATIVAS	131
<i>Observaciones finales</i>	163
<i>Resumen de respuestas</i>	165