



ÍNDICE

Prólogo	1
---------------	---

PRIMERA PARTE: LOS SERVICIOS DE SALUD Y LA ECONOMÍA

Capítulo 1. APUNTES PREVIOS	11
Medicina y economía: las causas de un asincronismo	11
Necesidad de abrogar una nefasta confusión	16
La empresa sanitaria no es un islote perdido en la marcha de la economía general	20
Capítulo 2. LOS SERVICIOS DE SALUD EN EL MARCO DE LOS ESQUEMAS ECONÓMICOS	25
La demanda de servicios de salud	27
Demanda y grado de morbilidad	32
Demanda e innovación técnica	36
A modo de conclusión	37
La oferta de servicios de salud	38
Factor trabajo en la oferta de servicios de salud	42
Reparto de la oferta de servicios de salud	46
Sector público y sector privado en la oferta de servicios de salud	50
A modo de conclusión	60

El precio de los servicios de salud	61
El precio de la unidad de producto de los servicios de salud a nivel de costo	62
Financiación de los servicios de salud a nivel macro-económico	66
Los servicios de salud en el contexto de la estructura general de la economía	70
La producción de servicios de salud	71
Estructura matricial de la economía nacional	76
 Capítulo 3. INTEGRACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD EN LA ECONOMÍA	83
Consideración de los servicios de salud por aplicación de las reglas del mercado	84
Especificidad de las relaciones entre actividad sanitaria y actividades de producción	86
Consumo sanitario o coste de la enfermedad	87
Consumo de servicios de salud y necesidad de conservación	87
Coste real de la enfermedad y coste social de la producción	90
Utilidad económica de los gastos sanitarios	90
Eficiencia económica y coste de la enfermedad ...	92
Coste real de la enfermedad	93
Elementos del coste real	93
Importancia y significación del coste real	97
Especificidad del comportamiento del consumidor de servicios de salud	98
Consideración de los servicios de salud por aplicación del principio de escasez de los recursos	100
Estructura funcional	104
Área de inversiones	104
Área de gestión	106
Área de producción	107
Estructura financiera	110

SEGUNDA PARTE: GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD

Capítulo 4. LA GESTIÓN: CONCEPTO, NECESIDAD, REQUISITOS Y CONTROL DE LA MISMA	117
Capítulo 5. LA PRODUCCIÓN DE SERVICIOS DE SALUD	127
Técnica de los sistemas: algunas nociones básicas	128
Sistema físico y sistema de gestión	128
Control y regulación	132
Programación y decisión	136
Evolución y adaptación	137
Conclusión	138
La función de producción	140
Relaciones de la función de producción con las otras funciones de la empresa	147
Variantes en la estructura de la función según el tipo de producción realizada	150
Capítulo 6. EL «PRODUCTO» SANITARIO	155
El servicio como actividad para satisfacción de necesidades	158
La medida del producto sanitario	162
El « <i>case-mix</i> »	165
Índice de « <i>case-mix</i> »	173
Aplicación de los índices de « <i>case-mix</i> »	177
Índice « <i>Medicare</i> » de « <i>case-mix</i> »	179
Índice teórico de información	183
A modo de resumen sobre la aplicación de índices de « <i>case-mix</i> »	189
Capítulo 7. LA ACTIVIDAD ECONÓMICO-FINANCIERO-ADMINISTRATIVA	197
Funciones de la actividad económico-financiero-administrativa	198
Función financiera	201
Función contable	203
Función de información	207

Función de control	209
Función de organización administrativa	214
Función de «servicios generales»	216
Función de estudios económicos	216
El control de la actividad económico-financiero-administrativa en la empresa de servicios de salud	217
El presupuesto: diferencias sustanciales entre el presupuesto público y el privado	218
Razones para la existencia del presupuesto público ...	220
Luces y sombras del presupuesto público	221
Cómo hacer del presupuesto público una herramienta de gestión	224
Capítulo 8. LOS COSTES	229
Medida de los costes	235
El margen de contribución	248
Umbral de rentabilidad	250
Las economías de escala	261
Capítulo 9. ASPECTOS TÉCNICOS DEL CONTROL DE GESTIÓN	271
Patrones o estándares de gestión	272
Indicadores, «ratios» y gráficos.....	274
Los «cuadros de mando» como elemento principal para el establecimiento de objetivos y evaluación ponderada de la gestión	279
La fijación de precios	288
Fijación de precios por coste más suplemento	289
Enfoque racional de la fijación de precios	291
Capítulo 10. IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA INTEGRADO DE CONTROL DE GESTIÓN	293
Condiciones previas	294
Requisitos fundamentales	295
Planificación, desarrollo y suministro de la información	297
Fuentes de información	298
Procesamiento de la información	300

Los inventarios	300
Resumen	303
Capítulo 11. LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE SALUD	305
El coste de la mala calidad	314
Gastos directos	318
Gastos indirectos	322
La satisfacción del consumidor	323
La llamada «calidad total»	327
Calidad de trabajo y relaciones humanas	330
Bibliografía	335