

CONTENIDO

Prólogo, Alvin y Heidi Toffler	ix
Reformulando los negocios <i>Rowan Gibson</i>	1
REFORMULANDO PRINCIPIOS	19
Encontrar sentido en la incertidumbre <i>Charles Handy</i>	21
Los principios primero <i>Stephen Covey</i>	43
REPLANTEANDO LA COMPETENCIA	59
Crear las ventajas del mañana <i>Michael Porter</i>	61
Estrategias para el crecimiento <i>CK Prahalad</i>	77
Reinventando las bases para la competencia <i>Gary Hamel</i>	93
REPLANTEANDO EL CONTROL Y LA COMPLEJIDAD	113
Más allá del fin de la administración <i>Michael Hammer</i>	115
Concentrarse en las restricciones, no en los costos <i>Eli Goldratt</i>	129
Por el ojo de la aguja <i>Peter Senge</i>	149

REFORMULANDO EL LIDERAZGO	179
Convertirse en líder de líderes	
<i>Warren Bennis</i>	181
Culturas y coaliciones	
<i>John Kotter</i>	199
REDEFINIENDO MERCADOS	215
Enfocados en un mundo difuso	
<i>Al Ries y Jack Trout</i>	217
Dibujando el futuro mercado	
<i>Philip Kotler</i>	237
REDEFINIENDO EL MUNDO	253
De naciones-Estado a redes	
<i>John Naisbitt</i>	255
Cambiando la naturaleza del capitalismo	
<i>Lester Thurow</i>	273
La nueva biología de los negocios	
<i>Kevin Kelly</i>	299