

Índice

1. Competir con ventaja	9
-----------------------------------	---

Primera parte: lo básico

2. ¿Qué significa un plan estratégico?	15
3. Cómo escribir una portada efectiva	21
4. Cómo elaborar un sumario que convenza	25
5. Situación: cómo recopilar datos de mercado	35
6. Recursos: cómo recopilar datos importantes para su empresa	45
7. Cómo establecer objetivos	55
8. Tácticas y estrategias generales	61
9. ¿Funcionará la idea?	67

Segunda parte: elabore planes de trabajo

10. Cómo elaborar un plan práctico de mercadotecnia	79
11. Plan de producción para un producto superior	87
12. Análisis financiero: planear para ganar	95
13. Plan de recursos humanos para tener un equipo ganador	105
14. Plan de asesoría externa	115
15. Plan de tiempo: poderosos secretos que funcionan	123
16. Plan de exportación: el mundo es su ostra	131
17. Cómo elaborar una junta de planeación: la victoria como objetivo	149

Tercera parte: la clave para planes exitosos

18. Por qué fallan los planes y cómo evitarlo	155
19. Cómo arrebatarse la victoria al fracaso	161
20. Formatos para planes estratégicos	165
21. Formato abreviado de alta velocidad: el plan de diez minutos	173
22. Siete casos de éxito que usted puede imitar	177
23. Cómo capacitar a un asistente de planeación	183

Cuarta parte: listas de comprobación, preguntas finales y venta del plan

24. Inicio de la lista de comprobación:	
preguntas personales	193
25. Inicio: diez formas breves para iniciar su negocio	201
26. Preparación: hechos, resultados y tácticas	205
27. Fuentes de financiamiento	209
28. Cómo vender su plan	215
29. Cómo ganarse gente especial	225
Bibliografía	231