



Contenido

	<i>Págs.</i>
Prefacio	7
I <i>Naturaleza e Importancia de la Planeación Estratégica</i>	
1. Dirección y Planeación Estratégica	11
2. ¿Qué es la Planeación Estratégica?	19
3. ¿Por qué Beneficia la Planeación Estratégica Sistemática?	41
II La Organización para la Planeación Estratégica	
4. Organización del Proceso de la Planeación Estratégica	57
5. El Ejecutivo en Jefe y la Planeación Estratégica	83
6. La Superación de los Prejuicios en Contra de la Planeación	97
III <i>Consideraciones Clave en la Planeación</i>	
7. Enfoques Alternativos de Planeación, Estilos Cognoscitivos y Valores	113
8. El Análisis de la Situación	123
9. Desarrollar Misiones y Propósitos Comerciales Básicos	149
10. Desarrollar Objetivos de Planeación a Largo Plazo	163
11. Formulación del Programa de Estrategias	175
12. Programación Funcional a Mediano Plazo	197
13. Conversión de Planeaciones Estratégicas en Decisiones Actuales	213

6 Contenido

14.	Planeación de Contingencia y Exploraciones de Futuros Alternativos	225
15.	La Opinión del Ejecutivo Acerca de las Técnicas Analíticas para la Planeación	239
IV	<i>Implantación de Planeaciones</i>	
16.	Naturaleza y Diseño de Sistemas de Control	257
17.	Dimensión Humana en la Implantación	267
V	<i>Evaluar y Reactivar el Sistema</i>	
18.	Peligros a Evitarse en la Planeación Estratégica	279
19.	Evaluar el Sistema de Planeación y Mantener un Resultado Alto	291
VI	<i>Aplicación de la Experiencia con la Planeación Comercial en Otras Areas</i>	
20.	Planeación de la Vida Personal	303
21.	¿Qué le Puede Enseñar el Sector Privado al Sector no Lucrativo?	311
VII	<i>Observaciones. Concluyentes</i>	
22.	Estado Actual del “Arte” y Tendencias Futuras	329
	Notas	335
	Indice	357