

Reconocimientos

Introducción

SECCIÓN UNO: ESTRATEGIA

1. El concepto de estrategia	3
Estrategias para el cambio, James Brian Quinn	5
Las cinco Ps de la estrategia, Henry Mintzberg	14
2. El estrategia	23
El trabajo de la administración: fantasías y realidades, Henry Mintzberg	25
Los buenos administradores no participan en política, H. Edward Wrapp	37
El liderazgo en la administración, Philip Selznick	44
3. Formulación de la estrategia	50
El concepto de estrategia corporativa, Kenneth R. Andrews	51
La evaluación de estrategias de negocios, Richard Rumelt	60
4. Análisis de estrategia	69
Cómo las fuerzas competitivas le dan forma a la estrategia, Michael E. Porter	71
Estrategias genéricas, Henry Mintzberg	81
Desarrollo de la ventaja competitiva, Xavier Gilbert y Paul Strebel	95
5. Desarrollo de la estrategia	107
Cambio estratégico: "el incrementismo lógico", James Brian Quinn	109
Destreza en la estrategia, Henry Mintzberg	119
El efecto Honda, Richard T. Pascale	131
Hacia un enfoque gerencial del centro hacia arriba y hacia abajo, Ikujiro Nonaka	141

ESTUDIO DE CASOS CORRESPONDIENTES A LA SECCION UNO

Edward Marshall		La Intel Corporation	197
Boehm, Inc.	150	Biogen N.V.	226
Genentech, Inc. (A)	153	La Federal Express Corporation	254
Las armas de agosto: La Estrategia de Alemania y Francia en 1914	169	E & J Gallo Winery	284
La New Steel Corporation	190	IBM (A) : La decisión del Sistema/360	299
		Honda Motor Company	317

SECCION DOS : ORGANIZACION

6. Administración de la Estructura y los Sistemas	343
El esquema de los 7 círculos, Robert H. Waterman Jr., Thomas J. Peters y Julian R. Phillips	345
La estrategia y la planeación organizacional, Jay R. Galbraith	352
La compañía poseedora de intelecto: estructuración alrededor de las actividades medulares, James Brian Quinn, Thomas L. Doorley y Penny C. Paquette	363
La estructuración de las organizaciones, Henry Mintzberg	370
7. Cómo manejar la cultura	393
La ideología y la organización misionaria, Henry Mintzberg	394
Prácticas administrativas en Japón y su impacto en la estrategia empresarial, Vladimir Pucik y Nina Hatvany	401
8. Cómo manejar el poder	413
La política y la organización política, Henry Mintzberg	416
La maniobrabilidad competitiva, Bruce Henderson	422
La función institucional de la administración, Jeffrey Pfeffer	427
¿Quién debe controlar la corporación?, Henry Mintzberg	435

ESTUDIO DE CASOS CORRESPONDIENTES A LA SECCION DOS

The New York Times Company	455	Pillsbury Company	590
Matsushita Electric Industrial Company	487	Exxon Corporation	621
La Hewlett Packard Company	509	First Nationwide Financial Corporation: la crisis de ahorros y préstamos	645
Ford : El Equipo Taurus	536		
Polaroid Corporation	564		

SECCION TRES: CONTEXTO

9. El contexto empresarial	669
La organización emprendedora, Henry Mintzberg	672
La estrategia competitiva en industrias que surgen, Michael E. Porter	682
La estrategia competitiva en industrias fragmentadas, Michael E. Porter	686
Un nuevo análisis del concepto de nicho, Arnold C. Cooper, Gary E. Willard y Carolyn Y. Woo	690
10. El contexto maduro	701
La organización máquina, Henry Mintzberg	702

La planeación formal a largo plazo en perspectiva, Brian J. Loasby	721
La transición a la madurez de la industria, Michael E. Porter	728
La dinámica de costos : los aspectos de la escala y la experiencia, Derek F. Abell y John S. Hammond	733
11. El contexto diversificado	741
La organización diversificada, Henry Mintzberg	743
El portafolio de productos, Bruce D. Henderson	757
Cómo revertir la imagen de la matriz de crecimiento del GCB, John A. Seeger	759
De la ventaja competitiva a la estrategia corporativa, Michael E. Porter	762
La estrategia global... ¿En un mundo de naciones?, Georges S. Yip	774
12. El contexto profesional	787
La organización profesional, Henry Mintzberg	788
La tecnología en los servicios : la creación de revoluciones organizacionales, James Brian Quinn y Penny C. Paquette	803
13. El contexto de la innovación	818
La organización innovadora, Henry Mintzberg	819
Cómo administrar la innovación : el caos controlado, James Brian Quinn	836
14 Manejo del cambio	851
Más allá de la configuración: fuerzas y formas en las organizaciones efectivas, Henry Mintzberg	855
Convergencia y trastorno: administración del inconstante paso de la evolución organizacional, Michael L. Tushman, William H. Newman y Elaine Romanelli	872
Respuesta a la crisis, William H. Starbuck, Arent Greve y Bo L. T. Hedberg	880
Diseño de giro de estrategias, Charles W. Hofer	889
Manejo incremental de las estrategias, James Brian Quinn	896
15. El pensamiento estratégico	905
La estrategia sigue a la estructura: el desarrollo de capacidades distintivas, Thomas J. Peters	906
El mito del administrador bien preparado, J. Sterling Livingston	912

ESTUDIO DE CASOS CORRESPONDIENTES A LA SECCION TRES

Pilkington Brothers P.L.C.	926	La Peet Russ, Anderson & Detroit	1057
La corporación Sony	946	Blanchflower, White y Greaves	1067
The Royal Bank of Canada	972	IBM (C)	1074
General Mills, Inc.	999	General Motors (B)	1092
Continental Group, Inc.	1021	La Corporación Zyre (A)	1117
ARCOP	1043	Mountbatten y la India	1132
Notas de los casos			1165
Bibliografía			1172
Indice de materias			1183
Indice onomástico			1201