

Introducción	xiii
--------------------	------

PRIMERA PARTE FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1. Valoración económica del medio ambiente: algunas consideraciones previas	3
1.1. El problema: mercado, valor y precio	3
1.2. El paradigma de los derechos de propiedad	9
1.3. La valoración económica del medio ambiente: algunos presupuestos éticos	11
1.3.1. ¿Qué da valor al medio ambiente?	12
1.3.2. ¿Quién expresa estos valores?	13
1.3.3. ¿Cómo se expresan estos valores?	18
1.4. Los límites del análisis	21
Lecturas complementarias	22
2. Medición de los cambios en el bienestar individual	25
2.1. El consumidor y la maximización de utilidad	25
2.1.1. El consumidor y la maximización de utilidad	26
2.2. La monetización de los cambios en el bienestar individual: distintas medidas	28
2.2.1. El excedente del consumidor (EC)	28
2.2.2. La variación compensatoria (VC)	30
2.2.3. La variación equivalente (VE)	31
2.2.4. El excedente compensatorio (ECP)	33
2.2.5. El excedente equivalente (EE)	34
2.3. ¿Cuál de las medidas elegir?	36
2.3.1. Facilidad de cálculo	37
2.3.2. Ventajas y desventajas operativas	38
2.3.3. Las diferencias en la práctica: ¿son realmente tan importantes?	39

2.3.4.	Variación compensatoria y variación equivalente: un significado distinto	42
2.4.	Conclusión	45
	Lecturas complementarias	46
	APÉNDICE. Un ejemplo de las divergencias existentes entre la <i>disposición a pagar</i> y la <i>compensación exigida</i>	48
3.	Del bienestar individual al bienestar colectivo	55
3.1.	Derechos individuales sobre el medio ambiente	55
3.1.1.	Valor de uso	56
3.1.2.	Valores de no-uso	57
	a) Valor de opción	57
	b) Valor de existencia	59
3.2.	Del bienestar individual al colectivo: el problema de la agregación	62
3.2.1.	La función de bienestar social	63
3.2.2.	Arrow y la <i>regla de agregación</i> de las preferencias individuales	67
3.2.3.	La mejora potencial de Pareto: el criterio de compensación de Kaldor-Hicks	69
	Lecturas complementarias	72

SEGUNDA PARTE

MÉTODOS DE VALORACIÓN

4.	El método de los costes evitados o inducidos	75
4.1.	Funciones de producción, medio ambiente y factores productivos	75
4.1.1.	Costes evitados, o incurridos, a partir de las funciones dosis-respuesta	76
4.1.2.	Limitaciones del método: las medidas defensivas	79
4.1.3.	Función de producción y maximización de beneficios	81
4.2.	Medio ambiente y funciones de producción de utilidad	84
4.2.1.	Funciones de producción y sustituibilidad	85
4.2.2.	Limitaciones del método	86
	Lecturas complementarias	88
	APÉNDICE. Un caso ilustrativo de la metodología de los costes evitados: los acuíferos	89
5.	El método del coste de viaje. Irreversibilidad y bienes singulares	97
5.1.	Función de producción de utilidad y complementariedad débil	97
5.2.	El método del coste de viaje	100
5.2.1.	Datos sobre la utilización del bien ambiental	101
5.2.2.	El coste de viaje	103
5.2.3.	Algunos problemas operativos	105
5.3.	El valor económico del tiempo	108

5.3.1.	Valor económico del tiempo de trabajo	108
5.3.2.	Valor económico del tiempo libre	109
5.3.3.	El valor económico del tiempo en España	111
5.4.	Bienes únicos e irreversibles: el modelo Krutilla-Fisher	113
5.4.1.	Un caso hipotético: la construcción de una gran presa	113
5.4.2.	El modelo Krutilla-Fisher	116
	Lecturas complementarias	121
APÉNDICE.	Aplicación del método del coste del viaje a la valoración de «La Pedriza», en el <i>Parque Regional de la Cuencia Alta del Manzanares</i> , en la provincia de Madrid (A. Garrido, J. Gómez Limón, J. V. de Lucio y M. Múgica.)	122
6.	El método de los precios hedónicos	131
6.1.	Los precios hedónicos: presentación general	131
6.1.1.	Estimación de la función de precios hedónicos	133
6.1.2.	Estimación de las funciones de demanda individuales	139
6.1.3.	El comportamiento de la oferta	140
6.2.	Los salarios hedónicos	141
6.3.	La validez del método de los precios hedónicos: supuestos necesarios y limitaciones	142
6.3.1.	El supuesto de la <i>movilidad</i>	142
6.3.2.	El papel de la renta <i>per capita</i>	143
6.3.3.	Valor de uso y valores de no-uso	144
6.4.	La función de precios hedónicos en la práctica: algunos problemas operativos	145
6.4.1.	El mercado inmobiliario y el precio hedónico de la vivienda .	145
6.4.2.	La medición de la variable ambiental	147
	Lecturas complementarias	148
APÉNDICE.	Una aplicación de la técnica de los precios hedónicos: el caso de la vivienda	150
7.	El método de la valoración contingente	157
7.1.	Presentación general del método: principales alternativas	158
7.1.1.	Mecanismos de encuestación	159
7.1.2.	Formato de las preguntas	161
7.2.	Algunos problemas de diseño del ejercicio	164
7.2.1.	La información de partida	164
7.2.2.	El problema del tiempo	166
7.2.3.	Las respuestas negativas	167
7.3.	Los sesgos en la respuesta	167
7.3.1.	Los sesgos instrumentales	167
A)	El sesgo originado por el punto de partida	167
B)	El sesgo del vehículo	169
C)	El sesgo de la información	169
D)	El sesgo del entrevistador	170
E)	El sesgo del orden	170

7.3.2.	Los sesgos no instrumentales	171
	A) El sesgo de la hipótesis	171
	B) El sesgo estratégico	172
7.3.3.	Conducta estratégica y evidencia empírica	173
7.4.	La compra de satisfacción moral	175
7.5.	El método de la valoración contingente: una evaluación	178
	7.5.1. Ventajas e inconvenientes del método directo frente a los directos	178
	7.5.2. El informe del <i>Blue Ribbon Panel</i>	180
	Lecturas complementarias	182
	APÉNDICE. Valoración contingente del impacto ambiental de una infraes- trutura viaria: las Rondas de Barcelona (P. Riera)	183
 TERCERA PARTE ALGUNAS APLICACIONES 		
8.	Calidad ambiental y salud	195
8.1.	Funciones dosis-respuesta	197
	8.1.1. Cambios en la tasa de mortalidad	199
	8.1.2. Cambios en la tasa de morbilidad	201
8.2.	Valoración económica de los cambios en las tasas de mortalidad y morbilidad	205
	8.2.1. Cambios en la tasa de morbilidad	205
	A) El coste de tratamiento	205
	B) Funciones de producción de salud	207
	C) El método de la valoración contingente	209
	8.2.2. Cambios en la tasa de mortalidad	211
	A) El método del capital humano	212
	B) El método de los salarios hedónicos	213
	C) El método de la valoración contingente	218
	D) El valor de la vida y la tasa de descuento	220
	E) El valor de la vida en España	222
	Lecturas complementarias	223
	APÉNDICE. El valor de la vida estadística en España a partir de la estima- ción de la función de salarios hedónicos (C. Albert y M. A. Malo)	224
9.	El ruido	229
9.1.	La medición del nivel de ruido	229
	9.1.1. Los efectos negativos del ruido	231
	9.1.2. Métodos de medición del nivel de ruido	232
	9.1.3. Índices de ruido y pérdida de bienestar	234
9.2.	Valoración económica de los impactos de la contaminación acústica .	236
	9.2.1. Impacto sobre el bienestar de las personas	236

A)	El método de las medidas defensivas (costes generados o inducidos)	236
B)	El método de los precios hedónicos	237
9.2.2.	Impacto sobre animales	240
9.2.3.	Impacto sobre construcciones y estructuras en general ...	240
9.3.	Aplicación al caso de algunas ciudades representativas de Andalucía .	241
9.3.1.	Tráfico interurbano	242
9.3.2.	Ruido urbano	243
9.3.3.	Tráfico aéreo	244
9.3.4.	Otras fuentes de ruido	245
9.3.5.	Valoración económica del daño	246
9.3.6.	Algunas consideraciones finales	249
	Lecturas complementarias	250
10.	Contaminación atmosférica: un caso piloto	251
10.1.	El estudio de la contaminación atmosférica en Asturias: aspectos generales	252
10.1.1.	Asturias y la contaminación atmosférica	252
10.1.2.	Los costes de la contaminación atmosférica: algunas precisiones metodológicas	253
10.2.	Los costes de la contaminación atmosférica sobre la salud	256
10.2.1.	Mortalidad	256
10.2.2.	Morbilidad	257
10.3.	Costes de la contaminación atmosférica sobre cultivos, ganadería y explotaciones forestales	261
10.3.1.	Ganadería	261
10.3.2.	Agricultura y explotaciones forestales	263
10.4.	Los costes de la contaminación atmosférica sobre materiales en general	265
10.4.1.	Edificios e infraestructuras en general	265
10.4.2.	Vehículos y mobiliario urbano	267
10.5.	Resumen de los principales resultados	269
	Lecturas complementarias	271
Bibliografía		275
Índice analítico		289
Índice de autores		295

