

INDICE GENERAL

<i>Nota a nuestra segunda edición en español</i>	VII
<i>Prólogo a la cuarta edición</i> , por JOHANNES WINCKELMANN	VIII
<i>Nota preliminar de la primera edición en español</i> , por JOSÉ MEDINA ECHAVARRÍA	XVII
<i>Del prólogo a la primera edición</i> , por MARIANNE WEBER	XXIII
<i>Prólogo a la segunda segunda edición</i> , por MARIANNE WEBER	XXIII

PRIMERA PARTE: TEORÍA DE LAS CATEGORÍAS SOCIOLOGICAS

I. Conceptos sociológicos fundamentales	5
1. Concepto de la sociología y del "significado" en la acción social	5
I. <i>Fundamentos metodológicos</i>	6
II. <i>Concepto de la acción social</i>	18
2. Principios determinantes de la acción social	20
3. La relación social	21
4. Tipos de actos sociales: uso, costumbre	23
5. Concepto de orden legítimo	25
6. Tipos de orden legítimo: convención y derecho	27
7. Validez del orden legítimo: tradición, creencia, estatuto	29
8. Concepto de lucha	31
9. Comunidad y sociedad	33
10. Relaciones "abiertas" y "cerradas"	35
11. Consecuencias de la acción. Representación	37
12. Concepto y clases de asociación	39
13. Órdenes de una asociación	40
14. Orden administrativo y orden regulador	41
15. Empresa y asociación de empresa, unión, instituto	42
16. Poder, dominación.	43
17. Asociación política, asociación hierocrática.	43
II. Las categorías sociológicas fundamentales de la vida económica	46
1. Concepto de economía	46
2. Concepto de utilidad	50

3. Orientación económica de la acción	5
4. Normas típicas de la economía racional	5
5. Tipos de asociaciones económicas	5
6. Medio de cambio, medio de pago, dinero	5
7. Consecuencias fundamentales del uso típico del dinero. Crédito	6
8. Situación de mercado, mercabilidad, libertad de mercado, regulación de mercado	6
9. Racionalidad formal y racionalidad material de la economía.	6
10. Racionalidad del cálculo en dinero	6
11. Concepto y tipos de adquisición, cálculo de capital	6
12. Cálculo natural y economía natural	7
13. Condiciones de la racionalidad formal del cálculo en dinero.	8
14. Economía de cambio y economía con arreglo a plan	8
15. Tipos de la distribución económica de servicios (generalidades)	8
16. Formas de articulación técnica de servicios	9
17. Formas de articulación técnica de servicios (<i>conclusión</i>)	9
18. Formas sociales de la distribución de servicios	9
19. Apropiación de la utilización de servicios	9
20. Apropiación de los medios de producción	10
21. Apropiación de los servicios de disposición	10
22. Expropiación de los trabajadores de los medios de producción.	10
23. Expropiación de los trabajadores de los medios de producción (<i>conclusión</i>)	10
24. Profesión y tipos de división de profesiones	11
24 a. Formas principales de las relaciones de apropiación y mercado	11
25. Condiciones de rendimiento calculable: adaptación, ejercicio del trabajo, inclinación al trabajo, etc.	12
26. Comunidades con servicios ajenos al cálculo: formas de comunismo	12
27. Bienes de capital, cálculo de capital	12
28. Concepto y formas de comercio	12
29. Concepto y formas de comercio	12
29 a. Concepto y formas de comercio (<i>conclusión</i>)	12
30. Condiciones del grado máximo de racionalidad formal del cálculo de capital	13
31. Direcciones típicas en la orientación "capitalista" del lucro	13
32. La concepción del dinero en el Estado moderno y las distintas clases de dinero: dinero corriente	13

33. Dinero interior	142
34. Dinero notal	144
35. Validez formal del dinero	146
36. Medios y fines de la política monetaria	147
<i>Digresión sobre "la teoría estatal del dinero"</i>	151
37. Importancia extramonetaria de las asociaciones políticas para la economía	159
38. El financiamiento de asociaciones políticas	159
39. Repercusión sobre las economías privadas	163
40. Influencia de la economía sobre la formación de asociaciones.	165
41. Los móviles de la economía	166
III. Los tipos de dominación	170
I. <i>Las formas de legitimidad</i>	170
1. Definición, condición y clases de dominación. Legitimidad.	170
2. Los tres tipos puros de dominación legítima: dominación racional, dominación tradicional y dominación carismática.	172
II. <i>La dominación legal con administración burocrática</i>	173
3. Dominación legal: tipo puro mediante cuadro administrativo burocrático	173
4. Dominación legal: tipo puro mediante cuadro administrativo burocrático (<i>conclusión</i>)	175
5. La administración burocrático-monocrática	178
III. <i>Dominación tradicional</i>	180
6. Definición	180
7. Condiciones	181
7a. Gerontocracia, patriarcalismo, patrimonialismo	184
8. Sostén del servidor patrimonial.	188
9. Dominación estamental-patrimonial.	189
9a. Dominación tradicional y economía	190
IV. <i>Dominación carismática</i>	193
10. Dominación carismática, sus características y comunización.	193
V. <i>La rutinización del carisma</i>	197
11. La rutinización del carisma y sus efectos	197
12. La rutinización del carisma y sus efectos (<i>continuación</i>)	199
12a. La rutinización del carisma y sus efectos (<i>conclusión</i>)	201
VI. <i>Feudalismo</i>	204

ÍNDICE GENERAL

12 b. Feudalismo, feudalismo de feudo	204
12 c. Feudalismo prebendario y otros tipos de feudalismo	208
13. Mezcla de los distintos tipos de dominación	211
VII. <i>La transformación antiautoritaria del carisma.</i>	214
14. La transformación antiautoritaria del carisma.	214
VIII. <i>Colegialidad y división de poderes</i>	217
15. Colegialidad y división de poderes	217
16. División específica de poderes	220
17. Relaciones de la división política de deberes con la economía.	227
IX. <i>Partidos</i>	228
18. Concepto y naturaleza de los partidos	228
X. <i>Administraciones no autoritarias y administraciones de representantes</i>	232
19. Administraciones no autoritarias y administraciones de representantes	232
20. Administración de <i>honorarios</i>	233
XI. <i>Representación</i>	233
21. Naturaleza y formas de la representación	233
22. Representación por representantes de intereses	239
IV. Estamentos y clases	242
I. <i>Conceptos</i>	242
1. Conceptos	242
2. Significación de las clases lucrativas	244
3. Concepto de la situación estamental, del estamento	245
<i>Apéndice: Estamentos militares</i>	246
SEGUNDA PARTE: LA ECONOMÍA Y LOS ÓRDENES Y PODERES SOCIALES	
I. La economía y los diversos órdenes	251
1. Orden jurídico y orden económico	251
2. Orden jurídico, convención y costumbre	258
3. Significación y límites de la coacción jurídica para la economía	268
II. Economía y sociedad en general	273
1. Esencia de la economía. Comunidad económica, comunidad de gestión y de regulación	273

2. Relaciones económicas "abiertas" y "cerradas"	276
3. Formas de comunidad e intereses económicos	278
4. Formas de economía	282
5. Formas de regulación económica	285
III. Tipos de comunidad y sociedad	289
1. La comunidad doméstica.	289
2. Comunidad vecinal, comunidad económica y ayuntamiento.	293
3. Las relaciones sexuales en la comunidad doméstica	296
4. El clan y la regulación de las relaciones sexuales	297
5. Relaciones con la organización militar y económica. El "régimen de bienes en el matrimonio" y el derecho sucesorio	301
6. La disolución de la comunidad doméstica: cambios de su posición funcional y "calculabilidad" creciente. Nacimiento de las modernas sociedades mercantiles	306
7. El desarrollo hacia la forma de <i>oikos</i>	311
IV. Comunidades étnicas	315
1. La "raza"	315
2. Nacimiento de los caracteres raciales	316
3. Relación con la comunidad política	322
4. "Nacionalidad" y "prestigio cultural"	324
V. Sociología de la comunidad religiosa (Sociología de la religión)	328
1. El nacimiento de las religiones	328
2. Mago y sacerdote	345
3. Concepto de Dios. Ética religiosa. Tabú	347
4. El "profeta".	356
5. Congregación	364
6. Saber sagrado. Predica. Cura de almas	369
7. Estamentos, clases y religión	376
8. El problema de la teodicea	412
9. Salvación y renacimiento.	417
10. Los caminos de salvación y su influjo en los modos de vida	420
11. Ética religiosa y "mundo"	452
12. Las religiones universales y el "mundo"	475
VI. Mercado (<i>incompleto</i>).	493
VII. Economía y derecho (Sociología del derecho)	498
1. La diferenciación de los campos jurídicos objetivos	498
2. El carácter formal del derecho objetivo	512

3. Las formas de creación de los derechos subjetivos	532
4. Los tipos del pensamiento jurídico y los <i>honoratiores</i>	588
5. Racionalización formal y material del derecho	603
6. <i>Imperium</i> y poderes principescos patrimoniales en su influencia sobre las cualidades formales del derecho. Las codificaciones	621
7. Las cualidades formales del derecho revolucionariamente creado: el derecho natural	639
8. Las cualidades formales del derecho moderno	648
VIII. Las comunidades políticas	661
1. Naturaleza y "legitimidad" de las asociaciones políticas.	661
2. Las fases de desarrollo en la formación de las comunidades políticas.	663
3. El prestigio del poder y las "grandes potencias"	668
4. Los fundamentos económicos del "imperialismo"	671
5. La "nación"	678
6. División del poder en la comunidad: clases, estamentos, partidos.	682
IX. Sociología de la dominación	695
I. <i>Estructuras y funcionamiento de la dominación</i>	695
1. Poder y dominación. Formas de transición	695
2. Dominación y gobierno. Naturaleza y límites del gobierno democrático.	701
3. La dominación mediante "organización". Los fundamentos de su legitimidad	704
II. <i>Los tres tipos puros de la dominación legítima</i>	706
III. <i>Esencia, supuestos y desarrollo de la dominación burocrática</i>	716
IV. <i>Dominación patriarcal y patrimonial</i>	753
V. <i>Feudalismo, Estado estamental y patrimonialismo</i>	810
VI. <i>La dominación carismática y su transformación</i>	847
1. Esencia y efectos del carisma	847
2. Origen y transformación de la autoridad carismática	856
3. La disciplina y la objetivación del carisma	882
VII. <i>Dominación política y hierocracia</i>	889
VIII. <i>La dominación no legítima (tipología de las ciudades)</i>	938
1. Concepto y categorías de la ciudad	938

ÍNDICE GENERAL

2. La ciudad de Occidente	955
3. La ciudad de linajes en la Edad Media y en la Antigüedad	975
4. La ciudad plebeya	998
5. Democracia antigua y medieval	1024

IX. *La institución estatal racional y los partidos políticos y parlamentos modernos (Sociología del Estado)*

1. El origen del Estado racional	1047
2. El Estado racional como asociación de dominio institucional con el monopolio del poder legítimo	1056
3. La empresa estatal de dominio como administración. Dirección política y burocracia	1060
4. Los partidos y su organización	1076
5. El Parlamento como órgano estatal y el problema de la publicidad administrativa. La tarea de la selección del jefe	1095
6. Parlamentarismo y democracia	1103

APÉNDICE

Los fundamentos racionales y sociológicos de la música	1118
ÍNDICE DE NOMBRES PROPIOS Y GEOGRÁFICOS	1185
ÍNDICE DE MATERIAS	1195