



Nota del editor 7
 Prefacio 9

Libro I Facultad de Ciencias Económicas

INTRODUCCIÓN

1. La teoría general 15
 2. Los postulados de la economía clásica 16
 3. El principio de la demanda efectiva 32

Libro II

DEFINICIONES E IDEAS

4. La elección de unidades 48
 5. La expectativa como elemento determinante de la producción y la ocupación 50
 6. La definición de ingreso, ahorro e inversión 55
Apéndice: Sobre el costo de uso
 7. El significado de ahorro e inversión más ampliamente considerado 75

Libro III

LA PROPENSIÓN A CONSUMIR

8. La propensión a consumir: I. Los factores objetivos 87
 9. La propensión a consumir: II. Los factores subjetivos 102
 10. La propensión marginal a consumir y el multiplicador 107

Libro IV

EL INCENTIVO PARA INVERTIR

11. La eficiencia marginal del capital 125
 12. El estado de las expectativas a largo plazo 135

13. La teoría general de la tasa de interés	150
14. La teoría clásica de la tasa de interés	158
<i>Apéndice: Sobre la tasa de interés en los Principles of Economics de Marshall, Principles of Political Economy de Ricardo y en otras obras</i>	167
15. Los incentivos psicológicos y de negocios para la liquidez	175
16. Especiales observaciones sobre la naturaleza del capital	188
17. Las propiedades esenciales del interés y el dinero . .	198
18. Nuevo planteamiento de la teoría general de la ocupación	127

Libro V

SALARIOS NOMINALES Y PRECIOS

19. Modificaciones en los salarios nominales	227
<i>Apéndice: La Teoría de la desocupación del profesor Pigou</i>	240
20. La función de la ocupación	249
21. La teoría de los precios	260

Libro VI

BREVES CONSIDERACIONES SUGERIDAS POR LA TEORÍA GENERAL

22. Notas sobre el ciclo económico	279
23. Notas sobre el mercantilismo, las leyes sobre la usura, el dinero sellado y las teorías del subconsumo	296
24. Notas finales sobre la filosofía social a que podría conducir la teoría general	328
ÍNDICE ANALÍTICO	339