



INDICE

1	Introducción	1
2	Antecedentes de la Teoría Behaviorista de la empresa	4
	2.1 La teoría de la empresa, 5	
	2.2 La teoría de la organización, 19	
	2.3 Materias de investigación en la teoría revisada de las decisiones empresariales, 22	
	2.4 Resumen, 25	
	Apéndice. Teoría matemática de la empresa, 26	
3	Los fines de la organización	30
	3.1 El problema de los fines colectivos, 30	
	3.2 El proceso de formación de los fines, 33	
	3.3 Los objetivos de la empresa y las decisiones sobre el precio y la cantidad, 48	
	3.4 Resumen, 51	
4	Las expectativas organizativas	53
	4.1 Las expectativas, en las teorías de la decisión de la empresa, 53	
	4.2 Estudio de cuatro casos del uso de las expectativas, 57	
	4.3 Las comunicaciones en las teorías de la decisión económica, 80	
	4.4 Dos experimentos sobre la comunicación dentro de la organización, 81	
	4.5 Consecuencias para la teoría de las expectativas de la organización, 93	

X 5	La elección en la organización	99
	5.1 Un modelo parcial de la elección organizativa, 100	
	5.2 La empresa, como una institución adaptable, 118	
	5.3 Los procedimientos operativos típicos, 121	
	5.4 Resumen, 135	
X 6	Resumen de los conceptos básicos de la teoría behaviorista de la empresa	137
	6.1 Objetivos, expectativas y elección, 138	
	6.2 Cuatro grandes conceptos de relación, 140	
	6.3 La estructura fundamental del proceso decisorio de la organización, 151	
7	Un modelo concreto del precio y de la cantidad	154
	7.1 Exposición general de la determinación del precio y la cantidad en un gran almacén de venta al por menor, 155	
	7.2 Detalles de la determinación de la cantidad producida, 160	
	7.3 Detalles de la fijación del precio, 166	
	7.4 Comprobación de los modelos detallados, 175	
	7.5 Resumen, 178	
8	Un modelo general de la determinación del precio y de la cantidad	179
	8.1 El modelo general, 180	
	8.2 Exploración de algunas propiedades del modelo, 207	
	8.3 Resumen, 218	
	Apéndice. Programa 20-Gate. con entradas y salidas muestrales, 219	
9	Un modelo de comportamiento racional en la administración de empresas	273
	<i>por O. E. Williamson</i>	
	9.1 La racionalidad administrativa y el beneficio máximo, 274	
	9.2 Motivación del modelo, 277	
	9.3 El modelo, 282	
	9.4 Una aplicación particular del análisis, 288	
	9.5 Conclusión 290	
10	Modelo de un Banco de inversiones	292
	<i>por G. P. E. Clarkson</i>	
	10.1 Consideraciones generales, 293	
	10.2 Postulados y datos del modelo, 294	
	10.3 El modelo de decisión, 296	
	10.4 Contraste del modelo, 306	
	10.5 El modelo y la teoría behaviorista de la empresa, 308	

11	Algunas implicaciones	310
	11.1 Análisis descriptivo: La empresa, 311	
	11.2 Análisis descriptivo: Los agregados de empresas, 325	
	11.3 Análisis descriptivo: Las organizaciones no mercantiles, 330	
	11.4 Análisis normativo: La empresa, 336	
	11.5 Análisis normativo: La política económica, 341	
	11.6 Resumen, 347	
A	Apéndice, Los supuestos, la predicción y la explicación en la economía	348
	<i>por R. M. Cyert y E. Grunberg</i>	
	A.1 Naturaleza de la predicción y de la explicación, 349	
	A.2 La predicción en la economía, 351	
	A.3 Naturaleza y uso de los supuestos, 353	
	A.4. Un método positivo, 360	
B	Los modelos de Calculador en la Economía Dinámica	263
	<i>por K. J. Cohen y R. M. Cyert</i>	
	B.1 Construcción de la teoría (construcción de modelos), 264	
	B.2 Características generales de los modelos de calculador, 366	
	B.3 Problemas metodológicos de los modelos de calculador, 371	
	B.4 Examen de la bibliografía, 373	
	B.5 El futuro de los modelos de calculador, 378	
	Índice Analítico	381
	Lista de palabras del inglés al español	387