

# Indice

## PRIMERA PARTE

### EL JEFE EJECUTIVO Y LOS ACUERDOS

|  | Págs.    |
|--|----------|
| <b>Uno: HISTORIA DE LA FUNCION DIRIGENTE .....</b>   | <b>1</b> |
| 1. CAMBIO DE LOS CONCEPTOS DE DIRECCION O GERENCIA, 2                                      |          |
| 2. PRIMEROS PROGRAMAS DE ENSEÑANZA Y PRIMITIVAS PUBLICATIONES DE NEGOCIOS, 2               |          |
| 3. LOS PROGRAMAS DE ENSEÑANZA DE LAS ESCUELAS SUPERIORES Y LA ADMINISTRACION CIENTIFICA, 4 |          |
| 4. CONTABILIDAD Y CONTROL, 5   |          |
| 5. CAMBIOS EN LA RELACION DUEÑO-ADMINISTRADOR, 5   |          |
| 6. FORMACION DE ESPECIALISTAS, 6   |          |
| 7. FORMACION DE GENERALIZADORES, 6   |          |
| 8. CIENCIA DE LA ADMINISTRACION, 7   |          |
| <br>   |          |
| <b>Dos: VISION MODERNA DEL JEFE .....</b>  | <b>9</b> |
| 9. EL JEFE EJECUTIVO ES ALGUIEN QUE DECIDE Y NO QUE HACE, 9                                |          |
| 10. LA ORGANIZACION COMO RED DE COMUNICACION, 10   |          |
| 11. LA CORRIENTE DE ENTRADA, EL POTENCIAL DE SALIDA Y LA CAJA CERRADA, 11                  |          |
| 12. ALMACENAMIENTO DE INFORMACION Y MEMORIA, 13  |          |
| 13. CANALES DE RETROACCION DE LA INFORMACION, 14   |          |
| 14. SISTEMAS CIBERNETICOS, 16  |          |
| 15. NATURALEZA DE LOS ACUERDOS, 18   |          |
| 16. LOS FILOSOFOS Y LOS ACUERDOS, 19   |          |
| 17. LOS ECONOMISTAS Y LOS ACUERDOS, 20   |          |
| 18. LOS SOCIOLOGOS Y LOS ACUERDOS, 21  |          |
| 19. LA LOGICA Y LOS ACUERDOS, 22   |          |
| 20. EL PROBLEMA DEL ACUERDO O DECISION, 23   |          |
| 21. OBJETIVOS Y UTILIDAD, 24   |          |
| 22. PREDICCIÓN Y CONTROL, 26   |          |
| 23. FUNCIONES Y DISTRIBUCIONES, 27   |          |
| 24. PRINCIPIOS DE MAXIMALIZACION, 30   |          |

Tres: **OBJETIVOS EJECUTIVOS** ..... 36

- 25. METAS, FINES Y COMPORTAMIENTO RACIONAL, 37
- 26. SISTEMAS ABIERTOS, 38
- 27. METAS DEL INDIVIDUO Y OPERACIONALISMO, 41
- 28. METAS DEL PAPEL, 42
- 29. CONFLICTO ENTRE METAS, 43
- 30. SUBOPTIMIZACION, 44
- 31. RACIONALIDAD LIMITADA, 45
- 32. PRINCIPIOS Y MAXIMAS, 46
- 33. RESUMEN DE LAS CARACTERISTICAS DEL INDIVIDUO COMO BUSCADOR DE OBJETIVOS, 47
- 34. OBJETIVOS DE LAS ORGANIZACIONES, 48
- 35. OBJETIVOS MULTIPLES, 49
- 36. PROBLEMAS DE SUBOPTIMIZACION PROPIOS DE LAS ORGANIZACIONES, 50
- 37. RACIONALIDAD LIMITADA DE LA ORGANIZACION, 56
- 38. PRINCIPIOS Y POLITICAS, 57
- 39. RESUMEN DE LAS CARACTERISTICAS BUSCADORAS DE METAS PROPIAS DE LAS ORGANIZACIONES, 58

Cuatro: **ENFOQUE DE LA TEORIA DEL ACUERDO** ..... 61

- 40. ESTABLECIMIENTO DE UNA MEDIDA DE COMPENSACION, 61
- 41. UTILIDAD BERNOUILLIANA, 63
- 42. TEORIA DE LAS PROBABILIDADES, 64
- 43. VALOR ESPERADO, 67
- 44. AUTOSEGURO, 69
- 45. COMPENSACIONES SIN MEDIDA NATURAL, 72
- 46. CLASIFICACION, 75
- 47. LA APUESTA TIPO, 76
- 48. ESTRATEGIAS Y ESTADOS NATURALES, 80

Cinco: **ANALISIS DE LA MATRIZ DE COMPENSACIONES** ..... 88

- 49. CERTIDUMBRE, RIESGO E INCERTIDUMBRE, 89
- 50. CRITERIO PARA ACUERDOS EN ESTADOS DE CERTIDUMBRE, 91
- 51. CRITERIO PARA ACUERDOS CON RIESGO, 91
- 52. CRITERIO PARA EL ACUERDO BAJO ESTADOS DE INCERTIDUMBRE, 95
- 53. CRITERIO DE PESIMISMO, 95
- 54. CRITERIO DE OPTIMISMO, 96
- 55. CRITERIO DE AFLICCION, 98
- 56. CRITERIO DE RACIONALIDAD, 100
- 57. TIPOS DE SITUACIONES DE ACUERDOS Y DE JUEGO, 104

## SEGUNDA PARTE

Págs.

|   |            |
|---|------------|
| <b>LA INVESTIGACION DE OPERACIONES Y LOS ACUERDOS</b>   | <b>113</b> |
| <b>Seis: TEORIA APLICADA DE LOS ACUERDOS</b> .....  | <b>115</b> |
| 58. DEFINICION DE LA INVESTIGACION DE OPERACIONES, 115  |            |
| 59. APLICACIONES DE LA I.O. A LA TEORIA DE LOS ACUERDOS, 117                                    |            |
| 60. EMPLEO DE LA I.O. PARA DESCUBRIR ESTRATEGIAS Y ESTADOS NATURALES, 117                       |            |
| 61. EMPLEO DE LA I.O. PARA MANEJAR NUMEROS EXCESIVOS DE ESTRATEGIAS Y DE ESTADOS NATURALES, 118 |            |
| 62. UTILIZACION DE LA I.O. PARA LOS RESULTADOS, 120   |            |
| 63. EMPLEO DE LA I.O. PARA ESCOGER ESTRATEGIAS, 122   |            |
| <b>Siete: MODELOS CUALITATIVOS</b> .....  | <b>126</b> |
| 64. DEFINICION DE LOS MODELOS, 128  |            |
| 65. CATEGORIAS DE MODELOS SEGUN EL GRADO DE ABSTRACCION DE LA REPRESENTACION, 128               |            |
| 66. PUEDEN ESTABLECERSE CATEGORIAS DE MODELOS SEGUN SU DIMENSIONALIDAD, 130                     |            |
| 67. MODELOS ANALOGICOS QUE INCLUYEN LA DIMENSION TIEMPO, 133                                    |            |
| 68. LAS MEDIDAS DE COMPENSACION Y LOS RESULTADOS TIENEN QUE SER DIMENSIONALMENTE JUSTOS, 134    |            |
| 69. LOS MODELOS PUEDEN CLASIFICARSE DE ACUERDO CON EL GRADO CON QUE CUMPLEN CON SU FIN, 136     |            |
| 70. LOS MODELOS PUEDEN CLASIFICARSE POR SU OBJETO, 152  |            |
| 71. DE LOS MODELOS CUALITATIVOS A LOS CUANTITATIVOS, 156  |            |
| <b>Ocho: MODELOS CUANTITATIVOS</b> .....  | <b>160</b> |
| 72. DOS CLASES DE MODELOS CUANTITATIVOS, 161  |            |
| 73. RESULTADOS TRANSITORIOS, 162  |            |
| 74. SISTEMAS DE INFORMACION, 163  |            |
| 75. GENERACION DE RESULTADOS, 168   |            |
| 76. RESULTADOS OPTIMOS, 171   |            |
| 77. RESULTADOS MULTIPLES, 178   |            |

**TERCERA PARTE**

|  | Págs.      |
|--|------------|
| <b>PARADIGMAS DE PROBLEMAS DE ACUERDOS</b>                               | <b>185</b> |
| <b>Nueve: DE MERCADOTECNIA</b> .....                                     | <b>187</b> |
| 78. <i>MODELO DE PARTICIPACION DE MARCA</i> , 190                        |            |
| 79. <i>MODELO DE LEALTAD A UNA MARCA</i> , 200                           |            |
| 80. <i>EL PROBLEMA DE LOS MEDIOS</i> , 208                               |            |
| 81. <i>MEJORAMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL MENSAJE</i> , 229              |            |
| 82. <i>LA COMPETENCIA Y LAS ESTRATEGIAS MIXTAS</i> , 231                 |            |
| 83. <i>PROBLEMAS DE FIJACION DE PRECIOS</i> , 238                        |            |
| 84. <i>LICITACIONES COMPETIDORAS</i> , 244                               |            |
| <br>   |            |
| <b>Diez: DE PRODUCCION</b> .....   | <b>268</b> |
| 85. <i>PROBLEMA DEL VOLUMEN OPTIMO DE LAS TANDAS DE PRODUCCION</i> , 269 |            |
| 86. <i>PROBLEMA DE RESERVAS DE EXISTENCIAS</i> , 276                     |            |
| 87. <i>PROBLEMAS DE EXISTENCIAS CON COSTOS DESCONOCIDOS</i> , 289        |            |
| 88. <i>NUMERO DE ENCARGADOS DE REPARACIONES</i> , 297                    |            |
| 89. <i>PROBLEMAS DE ASIGNACION DE LABORES</i> , 307                      |            |
| 90. <i>PROBLEMAS DE TRANSPORTE</i> , 318                                 |            |
| 91. <i>ASIGNACION DE MEDIOS Y SERVICIOS PRODUCTORES</i> , 334            |            |
| <br>   |            |
| <b>Once: DE ADMINISTRACION</b> .....                                     | <b>349</b> |
| 92. <i>PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO</i> , 350                              |            |
| 93. <i>PROBLEMAS DE DIVIDENDOS</i> , 362                                 |            |
| 94. <i>VOLUMEN DE MANO DE OBRA</i> , 368                                 |            |
| 95. <i>"POOLS" DE MANO DE OBRA (PERSONAL DISPONIBLE)</i> , 373           |            |
| 96. <i>AUSENTISMO</i> , 378  |            |
| 97. <i>RESERVACIONES EN HOTELES</i> , 384                                |            |

**CUARTA PARTE**

|   |            |
|---|------------|
| <b>EL FUNCIONARIO EJECUTIVO<br/>Y LA INVESTIGACION DE OPERACIONES</b> | <b>393</b> |
|---|------------|

|  |            |
|--|------------|
| <b>Doce: EVALUACION DEL PROBLEMA</b> ..... | <b>395</b> |
| 98. <i>¿QUE ES UN PROBLEMA?</i> , 396      |            |
| 99. <i>PROBLEMAS Y OBJETIVOS</i> , 400     |            |

100. LOS PROBLEMAS Y LA MAGNITUD DE LAS COMPAÑÍAS, 403  
 101. RESOLUCION DE PROBLEMAS: LA GANANCIA POTENCIAL, 413  
 102. ¿CUANTO VALE LA SOLUCION DE UN PROBLEMA?, 416

Trece: **EVALUACION DE LOS SISTEMAS DE LA INVESTIGACION DE OPERACIONES** ..... 424

103. SIMILITUDES DE LOS PROBLEMAS, 424  
 104. MODELOS PARA PROBLEMAS DE EXISTENCIAS, 429  
 105. MODELOS PARA PROBLEMAS DE COLA DE ESPERA, 437  
 106. ASIGNACION DE RECURSOS, 441  
 107. MODELOS COMPETIDORES, 448  
 108. OTROS DOS MODELOS, 451  
 109. OJEADA GENERAL A LA INVESTIGACION DE OPERACIONES, 452

Catorce: **EJECUCION Y CONTROL DE LAS SOLUCIONES DE LA INVESTIGACION DE OPERACIONES** ..... 458

110. FORMA DE LA SOLUCION, 458  
 111. GRADO DE CREENCIA, 462  
 112. GRADO DE CONTROL, 463  
 113. EL CONTROL Y LA MEDIDA LOGARITMICA DE LA UTILIDAD, 468  
 114. LOS ESTADOS NATURALES Y EL CONTROL, 470  
 115. LA ESTABILIDAD Y LOS ESTADOS NATURALES, 473