

<b>Capítulo 1</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>	2
	1.1 El propósito de la teoría	2
	1.2 El problema de la escasez	2
	1.3 La función de la teoría microeconómica	2
	1.4 Mercados, funciones y equilibrio	3
	1.5 Estática comparativa y dinámica	3
	1.6 Análisis de los equilibrios parcial y general	3
	1.7 Economía positiva y economía normativa	4

---

<b>Capítulo 2</b>	<b>DEMANDA, OFERTA Y EQUILIBRIO: PANORAMA GENERAL</b>	18
	2.1 La demanda individual de un artículo	18
	2.2 La ley de la demanda de pendiente negativa	18
	2.3 Cambios en la curva de la demanda individual	19
	2.4 La demanda del mercado para un artículo	19
	2.5 La oferta del producto individual de un artículo	20
	2.6 La forma de la curva de la oferta	22
	2.7 Cambios en la curva de la oferta del productor individual	22
	2.8 La oferta del mercado de un artículo	22
	2.9 Equilibrio	23
	2.10 Tipos de equilibrio	24
	2.11 El equilibrio y los cambios en la demanda y la oferta	24

---

<b>Capítulo 3</b>	<b>LA MEDIDA DE LAS ELASTICIDADES</b>	47
	3.1 Elasticidad precio de la demanda	47
	3.2 Elasticidad arco y punto	49
	3.3 Elasticidad punto y gastos totales	50
	3.4 Elasticidad ingreso de la demanda	51
	3.5 Elasticidad cruzada de la demanda	52
	3.6 Elasticidad precio de la oferta	53

---

<b>Capítulo 4</b>	<b>TEORÍA DE LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR</b>	76
	4.1 Utilidad total y marginal	76
	4.2 Equilibrio del consumidor	77
	4.3 Curvas de indiferencia: definición	78
	4.4 La tasa marginal de sustitución	80

4.5	Características de las curvas de indiferencia . . . . .	80
4.6	La línea de restricción presupuestal . . . . .	81
4.7	Equilibrio del consumidor . . . . .	81
4.8	Intercambio . . . . .	82
4.9	La curva de ingreso consumo y la curva de Engel . . . . .	82
4.10	La curva precio consumo y la curva de la demanda del consumidor . . . . .	84
4.11	Separación de los efectos sustitución e ingreso . . . . .	85

<b>Capítulo 5</b>	<b>TEMAS AVANZADOS EN LA TEORÍA DE LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR . . . . .</b>	<b>124</b>
5.1	El efecto sustitución según Hicks y Slutsky . . . . .	124
5.2	La teoría de la preferencia revelada . . . . .	124
5.3	Números índice y cambios en el nivel de vida . . . . .	126
5.4	Teoría de la utilidad en incertidumbre . . . . .	128
5.5	Un nuevo enfoque de la teoría del consumidor: la demanda por características . . . . .	129
5.6	Curvas de la demanda empírica . . . . .	130

<b>Capítulo 6</b>	<b>TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN . . . . .</b>	<b>144</b>
6.1	Producción con un insumo variable: producto total, promedio y marginal . . . . .	144
6.2	Las formas de las curvas del producto promedio y marginal . . . . .	145
6.3	Etapas de la producción . . . . .	146
6.4	La producción con dos insumos variables: isocuantas . . . . .	147
6.5	La tasa marginal de sustitución técnica . . . . .	148
6.6	Características de las isocuantas . . . . .	149
6.7	Isocostos . . . . .	149
6.8	Equilibrio del productor . . . . .	151
6.9	Ruta de expansión . . . . .	152
6.10	Sustitución de factores . . . . .	152
6.11	Rendimientos a escala constantes, crecientes y decrecientes . . . . .	153

<b>Capítulo 7</b>	<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN . . . . .</b>	<b>178</b>
7.1	Curvas del costo total a corto plazo . . . . .	178
7.2	Curvas del costo unitario a corto plazo . . . . .	179
7.3	La geometría de las curvas del costo unitario a corto plazo . . . . .	180
7.4	La curva del costo promedio a largo plazo . . . . .	182
7.5	La forma de la curva del costo promedio a largo plazo . . . . .	184
7.6	La curva del costo marginal a largo plazo . . . . .	184
7.7	La curva del costo total a largo plazo . . . . .	184

<b>Capítulo 8</b>	<b>TEMAS AVANZADOS EN LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN . . . . .</b>	<b>212</b>
8.1	La función de producción Cobb-Douglas . . . . .	212
8.2	Ineficiencia X . . . . .	212
8.3	Progreso tecnológico . . . . .	213
8.4	Programación lineal —los conceptos básicos . . . . .	214

8.5	Programación lineal con más de dos restricciones . . . . .	215
8.6	El problema dual y los precios sombra . . . . .	217

<i>Examen parcial</i> . . . . .	234
---------------------------------	-----

<b>Capítulo 9</b>	<b>PRECIO Y PRODUCCIÓN EN COMPETENCIA PERFECTA</b> . . . . .	241
9.1	Definición de competencia perfecta . . . . .	241
9.2	Determinación del precio en el periodo del mercado . . . . .	242
9.3	Equilibrio de la empresa a corto plazo: enfoque total . . . . .	242
9.4	Equilibrio de la empresa a corto plazo: enfoque marginal . . . . .	243
9.5	¿Ganancia o pérdida a corto plazo? . . . . .	245
9.6	Curva de la oferta a corto plazo . . . . .	247
9.7	Equilibrio de la empresa a largo plazo . . . . .	247
9.8	Industrias de costos constantes . . . . .	248
9.9	Industrias de costos crecientes . . . . .	249
9.10	Industrias de costos decrecientes . . . . .	250

<b>Capítulo 10</b>	<b>PRECIO Y PRODUCCIÓN EN EL MONOPOLIO PURO</b> . . . . .	276
10.1	Definición de monopolio puro . . . . .	276
10.2	La curva de IM y la elasticidad . . . . .	277
10.3	Equilibrio a corto plazo en el monopolio puro: enfoque total . . . . .	277
10.4	Equilibrio a corto plazo en el monopolio puro: enfoque marginal . . . . .	279
10.5	Equilibrio a largo plazo en el monopolio puro . . . . .	280
10.6	Regulación del monopolio: control de precios . . . . .	281
10.7	Regulación del monopolio: impuesto de cuantía fija . . . . .	281
10.8	Regulación del monopolio: Impuesto por unidad . . . . .	282
10.9	Discriminación de precios . . . . .	283

<b>Capítulo 11</b>	<b>PRECIO Y PRODUCCIÓN EN LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y EL OLIGOPOLIO</b> . . . . .	310
11.1	Definición de competencia monopolística . . . . .	310
11.2	Equilibrio a corto plazo en competencia monopolística . . . . .	310
11.3	Equilibrio a largo plazo en la competencia monopolística . . . . .	310
11.4	Definición de oligopolio . . . . .	311
11.5	El modelo de Cournot . . . . .	312
11.6	El modelo de Edgeworth . . . . .	313
11.7	El modelo de Chamberlin . . . . .	313
11.8	El modelo de la curva de demanda quebrada . . . . .	314
11.9	El modelo del cártel centralizado . . . . .	314
11.10	El modelo de cártel de repartición del mercado . . . . .	316
11.11	Modelo del liderazgo de precios . . . . .	316
11.12	Equilibrio a largo plazo en el oligopolio . . . . .	317

<b>Capítulo 12</b>	<b>TEMAS RECIENTES Y AVANZADOS EN LA ESTRUCTURA DEL MERCADO</b>	34
12.1	El índice de Lerner como una medida del poder de monopolio de una empresa	34
12.2	El índice de Herfindahl como una medida del poder de monopolio de una industria	34
12.3	Teoría del mercado de contienda	34
12.4	Fijación de precios de carga máxima	34
12.5	Fijación de precios por el costo más	34
12.6	Teoría de los juegos-los conceptos básicos	34
12.7	Teoría de los juegos-estrategias de maximín y minimáx	34

<b>Capítulo 13</b>	<b>FIJACIÓN DE PRECIOS Y EMPLEO DE INSUMOS</b>	35
	<i>Competencia perfecta en los mercados de productos e insumos</i>	
13.1	Maximización de la ganancia y combinaciones de insumos con el menor costo	35
13.2	La curva de la demanda de la empresa para un insumo variable	35
13.3	La curva de la demanda de la empresa para uno de varios insumos variables	35
13.4	La curva de la demanda del mercado para un insumo	36
13.5	La curva de la oferta del mercado para un insumo	36
13.6	Fijación de precios y nivel de empleo de un insumo	36
13.7	Renta y cuasi renta	36

*Competencia perfecta en el mercado de insumos y monopolio en el mercado de productos*

13.8	Maximización de la ganancia y combinaciones de insumos con el menor costo	36
13.9	La curva de la demanda de la empresa para un insumo variable	36
13.10	La curva de la demanda de la empresa para uno de varios insumos variables	36
13.11	La curva de la demanda del mercado y la fijación de precios de los insumos	36

*Monopsonio*

13.12	La curva de la oferta del insumo y los costos marginales de los recursos	36
13.13	Fijación de precios y empleo de un insumo variable	36
13.14	Fijación de precios y empleo de varios insumos variables	36

<b>Capítulo 14</b>	<b>EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMÍA DEL BIENESTAR</b>	39
	<i>Equilibrio general</i>	
14.1	Análisis del equilibrio parcial y general	39
14.2	Equilibrio general de intercambio	39
14.3	Equilibrio general de la producción	39
14.4	La curva de transformación	39
14.5	La pendiente de la curva de transformación	39
14.6	Equilibrio general de la producción e intercambio	40

*Economía del bienestar*

14.7	Definición de la economía del bienestar	40
------	---	----

	CONTENIDO	xi
14.8	La curva de las posibilidades de la utilidad . . . . .	401
14.9	Curva de posibilidad de la gran utilidad . . . . .	402
14.10	La función del bienestar social . . . . .	403
14.11	El punto máximo bienestar social . . . . .	403
14.12	Competencia perfecta y eficiencia económica . . . . .	404
14.13	Externalidades y fallas del mercado . . . . .	404
14.14	Bienes públicos . . . . .	404
<hr/>		
<i>Examen final</i>	. . . . .	426
<hr/>		
<b>ÍNDICE</b>	. . . . .	431