

INDICE

AGRADECIMIENTOS	7
PRÓLOGO	9
INTRODUCCIÓN	15
ABREVIATURAS	25

Primera parte. MARX

CAPÍTULO PRIMERO. LOS ESCRITOS DEL JOVEN MARX	31
El Estado y la «auténtica democracia»	36
Praxis revolucionaria	39
La alienación y la teoría de la economía política	44
Concepción temprana del comunismo	53
CAPÍTULO II. EL MATERIALISMO HISTÓRICO	57
La tesis materialista	62
Los sistemas preclasistas	65
El mundo antiguo	70
El feudalismo y los orígenes de la formación ca- pitalista	73
CAPÍTULO III. LAS RELACIONES DE PRODUC- CIÓN Y LA ESTRUCTURA CLASISTA	81
El dominio clasista	83
Estructura clasista y relaciones de mercado	86
Ideología y conciencia	89
CAPÍTULO IV. TEORÍA DEL DESARROLLO CA- PITALISTA	97

La teoría de la plusvalía	
Las «contradicciones» económicas de la producción capitalista	
La tesis de la «pauperización»	
Concentración y centralización	
La trascendencia del capitalismo	

Segunda parte. DURKHEIM

CAPÍTULO V. PRIMERAS OBRAS DE DURKHEIM	
La sociología y la «ciencia de la vida moral»	1
Los objetivos de Durkheim en «la división del trabajo»	1
El crecimiento de la solidaridad orgánica	1
Individualismo y anomia	1
CAPÍTULO VI. SU CONCEPCIÓN DEL MÉTODO SOCIOLOGICO	
El problema del suicidio	15
«Exterioridad» y «coerción»	15
La lógica de la generalización explicativa	16
Normalidad y patología	16
CAPÍTULO VII. INDIVIDUALISMO, SOCIALISMO Y «GRUPOS PROFESIONALES»	
La confrontación con el socialismo	16
La función del Estado	17
La democracia y los grupos profesionales	17
CAPÍTULO VIII. LA RELIGIÓN Y LA DISCIPLINA MORAL	
El carácter de lo sagrado	18
El ceremonial y el ritual	19
Las categorías del conocimiento	19
Racionalismo, ética y «culto al individuo»	19

CAPÍTULO IX. MEX WEBER: PROTESTANTISMO Y CAPITALISMO	205
Primeras obras	207
Los orígenes del «espíritu» capitalista	212
La influencia del protestantismo ascético	217
CAPÍTULO X. LOS ENSAYOS METODOLÓGICOS DE WEBER	225
Subjetividad y objetividad	226
Juicios de hecho y juicios de valor	232
La formulación de tipos ideales	237
CAPÍTULO XI. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE SOCIOLOGÍA	243
Las relaciones sociales y la orientación del proceder social	252
Legitimidad, dominación y autoridad	256
El influjo de las relaciones de mercado: clases y estamentos	269
CAPÍTULO XII. RACIONALIZACIÓN, GRANDES RELIGIONES Y CAPITALISMO OCCIDENTAL	277
Religión y magia	279
La teodicea india y china	282
La difusión del racionalismo secular	291

Cuarta parte. CAPITALISMO, SOCIALISMO Y TEORÍA SOCIAL

CAPÍTULO XIII. EL INFLUJO DE MARX	303
Sociedad y política en Alemania: el punto de vista de Marx	304
La relación de Weber con el marxismo y con Marx	310
Francia en el siglo XIX: Marx y el crecimiento del marxismo	318
Marx evaluado por Durkheim	323

CAPÍTULO XIV. RELIGIÓN, IDEOLOGÍA Y SOCIEDAD	333
Marx y Weber: el problema de la religión como «ideología»	334
La secularización y el carácter capitalista moderno	346
Marx y Durkheim: religión e individualismo moderno	350
CAPÍTULO XV. DIFERENCIACIÓN SOCIAL Y DIVISIÓN DEL TRABAJO	361
Alienación, anomia y «estado de naturaleza»	362
El futuro de la división del trabajo	368
El problema de la burocracia	373
Conclusión	382
APÉNDICE. MARX Y LA SOCIOLOGÍA MODERNA	387
OBRAS CITADAS EN EL TEXTO	395