

## INDICE

PREFACIO .....	9
----------------	---

### PROLOGO

La economía empresarial innovadora .....	13
--	----

### I. LA PRACTICA DE LA INNOVACION

1. Sistemática del empresariado innovador .....	35
2. La innovación con objetivos .....	45
3. Fuentes: lo inesperado .....	52
4. Fuentes: lo incongruente .....	74
5. Fuentes: la necesidad del proceso .....	87
6. Fuentes: la estructura del mercado y de la industria ..	95
7. Fuentes: los cambios demográficos .....	108
8. Fuentes: los cambios en la percepción .....	120
9. Fuentes: los nuevos conocimientos .....	130
10. La idea brillante .....	156
11. Los principios de la innovación .....	160

### II. LA PRACTICA DEL EMPRESARIADO INNOVADOR

12. La gerencia empresarial innovadora .....	171
13. El negocio innovador .....	175
14. El empresariado innovador en las instituciones de ser- vicios .....	207
15. La nueva empresa arriesgada .....	218

### III. LAS ESTRATEGIAS DEL EMPRESARIADO INNOVADOR

16. "Meterse a lo grande" . . . . .	241
17. "Golpee donde nadie ha golpeado" . . . . .	253
18. Los nichos ecológicos . . . . .	267
19. Cómo cambiar los valores y las características . . . . .	279
20. La innovación y el empresariado innovador . . . . .	289

### EPILOGO

La sociedad como empresa innovadora . . . . .	291
---	-----

LECTURAS QUE SE ACONSEJAN . . . . .	306
-------------------------------------	-----