

PREFACIO	13
Primera parte: LA CREATIVIDAD	
1. ¿QUE ES LA CREATIVIDAD?, por <i>Charles H. Vervalin</i>	19
La persona creativa (19); Creatividad: estética y no estética (20); Las cualidades de la persona creativa (21); Un estudio de verificación (22).	
2. LAS TECNICAS DE LA CREATIVIDAD, por <i>Robert P. Crawford</i>	24
Lo que no es: una breve reseña (28).	
3. INVESTIGACIONES SOBRE LA CREATIVIDAD, por <i>L. C. Repucci</i>	30
Factores de la personalidad (33); Datos biográficos (35); Las investigaciones sobre creatividad en Dow (38); Bibliografía (41).	
4. LA PERSONA CREATIVA, por <i>William S. Hanks</i>	43
Bibliografía (46).	
5. PERCEPCION Y ACTITUD, por <i>Frank Barron</i>	48
La actitud perceptual contra la actitud crítica (52); La actitud intuitiva contra la actitud sensoperceptual (52); Complejidad contra simplicidad (55).	
Segunda Parte: SINECTICA Y BIONICA	
6. SINECTICA: LA INVENCION POR EL METODO DE LA LOCURA, por <i>Tom Alexander</i>	65
Adornando con metáforas (68); Los cerdos más veloces del Este (69); Bufones de entrecasa (70); El hombre de los pantalones color ladrillo (71); Algo parecido a una fiesta con LSD (72); "Miedo, hostilidad, desconfianza y sabotaje" (74); "Tres cabezas son mejores que una" (75).	
7. SINECTICA: HISTORIA, EVOLUCION Y METODOS, por <i>William J. J. Gordon</i>	77
Historia de las investigaciones de Synectics (81); Los mecanismos operacionales (85); Analogía personal (87); Analogía directa (88); Analogía simbólica (89); Analogía fantástica (90); Conclusiones (93); Bibliografía (94).	

8. EL MECANISMO OPERATIVO DE LA SINECTICA, por *George M. Prince* 95  
 Una teoría de la conducta creativa (95); El censor (96); La sinéctica: el proceso (99); Mecanismos operacionales (100); Explicación de los pasos (102); Una sesión típica (104).
9. BIONICA, por el *Departamento de Tecnología Avanzada, Martin Company, Orlando, Florida, E.U.A.* 110  
 Biónica-Primera parte: ¿Qué es la biónica? (111); El porqué de esta propuesta (111); Problemas (112); La propuesta de la biónica (112); Los aspectos más importantes de la investigación biónica (113); Máquinas autoorganizadas (114).  
 Biónica-Segunda parte: Sensorios (115); Neurona (117); Otras áreas de la investigación biónica (118); Evaluación y perspectivas (119).

### Tercera Parte: CREATIVIDAD Y ANTICREATIVIDAD

10. LOS OBSTACULOS A LA CREATIVIDAD, por *Alvin L. Simberg* 123  
 Tipos de obstáculos (123); Bloqueos perceptuales (124); Bloqueos culturales (129); Bloqueos emocionales (136); Cómo superar los bloqueos de la creatividad (140).
11. EL APLASTAMIENTO DE LAS IDEAS, por *Charles H. Clark* 142
12. LA LUCHA CONTRA EL CLIMA ANTICREATIVO, por *F. D. McMurry y H. T. Hamblen* 146  
 En conclusión (155)

### Cuarta parte: EVALUACION Y CULTIVO DE LA CREATIVIDAD

13. TESTS PARA EVALUAR LAS HABILIDADES CREATIVAS, por *E. Paul Torrance* 159  
 La constelación (160); La teoría de Burnham (160); El concepto de Spearman (160); La definición de Simpson (161); Elaborando tests (161); Pregunte y adivine (162); La tarea de mejorar el producto (164); La tarea de aplicaciones inusuales (164); "Supongamos" (165); Historias imaginativas (165); Sonidos e imágenes (165); La madre oca (165); Batería de figuras (166); Hallazgos generales (169); Otros indicadores (170); Bibliografía (173).
14. ¿PUEDE INCREMENTARSE LA CREATIVIDAD?, por *Sidney J. Parnes* 175



Evidencia científica (176); Descripción del curso (176); Conclusión (181); Bibliografía (181).

15. EL CULTIVO DEL TALENTO CREADOR, por *E. Paul Torrance* 182  
Influencias culturales (184); Aptitudes cruciales del maestro (187); Bibliografía (193).
16. EL CULTIVO DE LA IMAGINACION CREADORA, por *Charles H. Vervalin* 195  
Desarrollo de la creatividad (197); Algunos toques adicionales (200); La opinión de un experto en creatividad (201).
17. PASOS PARA LOGRAR MAS IDEAS, por *Eugene Raudsepp* 205  
Paso número uno: amplíe sus horizontes (206); Paso número dos: cultive su campo (207); Paso número tres: bombardee el problema (208); Paso número cuatro: a la caza de ideas (209); Paso número cinco: déle un empujón a su entusiasmo rezagado (211); Paso número seis: prepárese para el debut (214).

#### Quinta parte: EDUCACION PARA LA CREATIVIDAD

18. EDUCACION PARA LA CREATIVIDAD: ¿UN MITO MODERNO?, por *Donald W. MacKinnon* 217  
La educación para la creatividad en el nivel universitario (219); Los problemas de selección por potencial creativo (220); Pronosticadores de creatividad (222); Experiencias esenciales para el desarrollo creativo (227); Bibliografía (232).
19. TECNICAS DE ENSEÑANZA CREATIVA, por *Ralph J. Hallman* 234  
Obstáculos a la creatividad (234); Los auxiliares de la enseñanza creativa (236).
20. LA CREATIVIDAD EN EL AULA, por *William L. Hutchinson* 240  
El esquema experimental (242); Resumen de descubrimientos (244); Conclusiones (245); Bibliografía (249).
21. LA CREATIVIDAD EN LA ADOLESCENCIA, por *Gary A. Davis* 251  
Una estrategia para entrenar a los adolescentes en creatividad en la clase (257); Bibliografía (260).



22. **DESARROLLO DE LA CAPACIDAD DEL PENSAMIENTO PRODUCTIVO**, por *Robert M. Olton y Richard S. Crutchfield* 265  
 La necesidad de terminar con la educación "del no pensar" (266); Un programa para desarrollar las técnicas del pensamiento productivo (268); El presente estudio (269); Los materiales educativos (271); Criterios de medición del pensamiento productivo (276); Resultados (282); Resumen y conclusiones (289); Bibliografía (291).
23. **INGENIERIA DE VALORES**, por el *Departamento de Ingeniería de Valores, Lockheed, Georgia, E.U.A.* 293  
 Historia de la ingeniería de valores (293); Definición de términos (294); Plan de trabajo y técnicas de la ingeniería de valores (296); El plan de trabajo de la ingeniería de valores (304); Exposición de la evaluación funcional (308); Creatividad (310).
24. **DESARROLLO DEL POTENCIAL CREATIVO DE LOS FUTUROS INGENIEROS**, por *David H. Offner* 315  
 Desaffo (316); Participación (316); Obligaciones (317); El curso real (318); Estudio de casos (320); El depósito de conocimientos (320); El marco conceptual (321); Resumen (322).
25. **ENTRENAMIENTO DE LA CREATIVIDAD: PROGRAMA DE CAPACITACION PARA VENDEDORES**, por *Cloyd S. Steinmetz* 323  
 ¿A qué se debe la falta de creatividad? (324); La anatomía de la venta (325); Los tests de creatividad (326); "Los kioscos de golosinas de Horsie Hollow" (327); La foto del perro de juguete (328); El test de los círculos (329); Resumen (330); Tareas creativas (332).
26. **APLICACION DE LA CREATIVIDAD AL PLANEAMIENTO ADMINISTRATIVO**, por *Tom Comella* 334  
 Ingeniosidad no es creatividad (335); El proceso creativo es un arte, no una ciencia (336); No se puede enseñar a la gente a ser creativa (339); La creatividad no es gratuita (341); Los hombres creativos darán forma al futuro (343).
27. **EL ROL DE LA GERENCIA EN UN CLIMA CREATIVO**, por *Arthur B. Wintringham* 344  
 Resumen (353)