

Sommaire



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS
FACULTAD DE INGENIERIA
CENTRO DE MEDIOS
BIBLIOTECA

Nº 1 916

	Pages
Avant-propos	11
PREMIERE PARTIE : LES COMPOSANTES DE LA COMMUNICATION VISUELLE	14
Introduction	15
Chapitre 1 - Les règles du jeu, ou la problématique de la communication visuelle	17
1.1. Communiquer, c'est s'adapter au contexte médiatique actuel	
1.2. Communiquer, c'est plus qu'informer	
1.3. Communiquer visuellement, c'est reconnaître l'importance du système sensoriel de la vision	
1.4. Communiquer visuellement, c'est prendre en compte la culture visuelle de son auditoire	
Chapitre 2 - La schématisation ou le point de départ de la visualisation	31
2.1. Schématisation, schéma et schème	
2.2. Schématiser, c'est traiter l'information pour dégager l'essentiel	
2.3. Schématiser, c'est faciliter la communication	
Chapitre 3 - La mise en forme visuelle ou les trois étapes de la visualisation	39
3.1. Elaborer une représentation visuelle de base : présentation des "sept principales"	
3.2. Disposer spatialement : la composition	
3.3. Traduire en variables visuelles	

DEUXIEME PARTIE - LA VISUALISATION D'INFORMATIONS SUR TRANSPARENTS	59
Introduction	61
Chapitre 4 - Les appareils, accessoires et fournitures de la rétroprojection	63
4.1. Les rétroprojecteurs :	
4.1.1. Caractéristiques de base	
4.1.2. Possibilités et avantages	
4.1.3. Que peut-on visualiser au rétroprojecteur ?	
4.1.4. Principes techniques du rétroprojecteur	
4.1.5. Différents types de rétroprojecteur	
4.1.6. Critères pour le choix d'un rétroprojecteur	
4.2. Les fournitures pour réaliser soi-même des transparents :	
4.2.1. Feuilles de plastiques dites "transparents"	
4.2.2. Feutres pour rétroprojection	
4.2.3. Lettres, signes, films et trames	
4.2.4. Accessoires divers	
4.3. Ecrans	
Chapitre 5 - Les procédés techniques de réalisation	79
5.1. Les procédés de réalisation simples	
5.1.1. La photocopie ou le transfert sur transparent avec photocopieur à papier	
5.1.2. Le tracé direct face au public	
5.1.3. La réalisation manuelle avec quelques accessoires	
5.2. Les procédés de réalisation spécialisés	
5.2.1 La réalisation de transparents avec lettres et signes transfert	
5.2.2. L'utilisation de composeurs-titreurs	
5.2.3. Les procédés de transfert mécanique spécialisés	
5.2.4. La réalisation de masques, caches, disques et tirettes	
Chapitre 6 - Conseils pour une utilisation optimale de la rétroprojection	97
6.1. Disposition du rétroprojecteur, de l'écran, des participants et du présentateur	
6.2. Montage, classement et vérification des transparents	
6.3. Règles de lisibilité	
6.4. Conseils pour la projection des transparents Résumé des normes de base	

TROISIEME PARTIE : LA VISUALISATION SUR MICRO-ORDINATEUR	109
Introduction	111
Chapitre 7 - Grille d'analyse d'un logiciel graphique	113
7.1. Principales caractéristiques	
7.2. Les outils de présentation graphique et les possibilités de personnalisation	
7.3. Fonction traitement de texte	
7.4. Techniques de présentation et d'enchaînement des pages-écrans	
7.5. Dialogue personne-machine	
7.6. Liaison avec d'autres logiciels	
7.7. Liste de logiciels de graphiques de communication et de visuels de présentation	
7.8. Fiches de présentation de deux logiciels graphiques : Concorde et Overhead Express	
Chapitre 8 - Les procédés techniques d'impression et de diffusion des pages-écrans	131
8.1. La présentation sur écran	
8.1.1. La présentation sur écran informatique ou vidéo	
8.1.2. La présentation par vidéotex	
8.1.3. La présentation sur vidéoprojecteur	
8.1.4. La présentation sur écran à cristaux liquides couplé à un rétroprojecteur	
8.2. L'impression des pages-écrans sur support	
8.2.1. La table traçante	
8.2.2. Les imprimantes matricielles	
8.2.3. L'imprimante à laser	
8.3. Les procédés d'enregistrement photographique	
Chapitre 9 - Conseils pour la réalisation de pages-écrans	143
9.1. Saisie des données ou accès à des fichiers	
9.2. La mise en forme des pages-écrans	
9.3. La typographie	
9.4. Les couleurs et nuances de gris	
9.5. Mise en images graphiques et symboliques	
9.6. L'animation de l'écran	
9.7. Mise en forme communicative d'une suite de pages-écrans	
9.8. Confort visuel dans la lecture d'écrans	

CONCLUSION	155
ANNEXES	157
1. Bibliographie	159
2. Banque de pictogrammes	163
3. Informations techniques	171
4. Adresses de fabricants et fournisseurs	185
5. Lexique	189