

T E M A I

GENERALIDADES

1. Importancia, motivación y alcance de los proyectos industriales.
2. Proceso generador de un proyecto: Ori gen de la idea, mercado previsto, penetración en el mercado, factores de producción.
3. Análisis primario de factibilidad.

T E M A I I

LOCALIZACION

1. Factores que intervienen en la localización.
2. Evaluación de alternativas de localización.

T E M A I I I

DIMENSIONAMIENTO FISICO

1. Programa de producción y ventas. Dimensionamiento de inventarios. Balance de las lí-neas de producción
2. Características del proceso: elección de la tecnología y de la maquinaria. Lay Out.
3. Requerimientos de espacio y de servicios: Terrenos, Edificaciones e Instalaciones complementarias.
4. Factores de producción.

T E M A I V

DIMENSIONAMIENTO ECONOMICO

1. Inversiones en Activo Fijo.
2. Inversiones en Activo de Trabajo.
3. Inversión Total.

· T E M A V

COSTO

1. Costo de Produccion
2. Costo de Administración
3. Costo de Comercialización
4. Costo Financiero
5. Costo Total
6. Discriminación de gastos constantes y variables.

T E M A VI

PLAN DE EXPLOTACION

1. Cálculo del costo de lo vendido.
2. Ventas. Utilidades.
3. Determinación gráfica y analítica del punto de equilibrio.

T E M A V I I

FINANCIAMIENTO

1. Análisis global estático.
2. Calendario de inversiones y su financiación.

T E M A V I I I

CUADRO DE ORIGEN Y APLICACION DE FONDOS

1. Orígenes de Fondos
2. Aplicación de Fondos