



Universidad Nacional de Entre Ríos
Facultad de Ingeniería

Nº 2149

PRESENTACION	7
INTRODUCCION	9
Planeación estratégica y planeación tecnológica. <i>Arturo García Torres D.</i>	11
La innovación del producto. <i>Fernando M. Machado</i>	69
Búsqueda de oportunidades de negocio. <i>Antonio Maza Pereda</i>	107
Asimilación de tecnología. <i>Guillermo Camacho Toro</i>	131
Estructura organizacional para la innovación en la empresa. <i>Eduardo Vasconcellos</i>	151
Financiamiento del riesgo para la innovación tecnológica en la empresa. <i>José Adeodato de Souza Neto</i>	187
Creación de empresas de base tecnológica. <i>Julián Pavón y Andrés Muñoz Machado</i>	209
Introducción a la cultura de la innovación en la empresa. <i>Georgette Caamaño Peñas</i>	247
 ESTUDIOS DE CASOS	
Estudio de caso sobre tecnología en la empresa: el Grupo CONDUMEX en México. <i>Antonio Galán, Antonio Sierra y José Luis Solleiro</i>	271
La estrategia de administración de tecnología en el Grupo Tupy. <i>Adolar Pieske, Adalberto Bierrenbach de Souza Santos y Wilson Luiz Guesser</i>	285

Ciccone Calcográfica. <i>Luis F. Sibecas</i>	305
Estudio de caso sobre tecnología en la empresa PROMAR en Colombia. <i>Guillermo Camacho Caro</i>	325
Las empresas demostrativas como mecanismo de transferencia de tecnología: el caso de la Fundación Chile. <i>Joaquín Cordua</i>	339