

INDICE

ANTECEDENTES DE LOS AUTORES	3
PROLOGO	7
INTRODUCCIÓN	9
PARTE PRIMERA: "ASPECTOS CONTEXTUALES"	
• El Rol del Administrador (Gerente)	17
<i>M.A. Vicente - H.A. Larocca</i>	
• Pensamiento Estratégico	35
<i>G. Cascallares - M.A. Vicente</i>	
• Claves Empresariales	55
<i>M.A. Vicente</i>	
• Riesgo Empresario	81
<i>A.J. Torres - M.A. Vicente</i>	
• La empresa y el medio ambiente	103
<i>Amalia B. Testa</i>	
PARTE SEGUNDA: "ASPECTOS SOCIO POLÍTICOS"	
• Creatividad e Innovación	121
<i>G. Cascallares</i>	
• Administración del Conflicto	151
<i>J.J. Riqué</i>	
• Negociación	189
<i>J.J. Riqué</i>	
• Proceso de Influencia	221
<i>Patricia Kent</i>	

• Comunicación Empresaria	231
<i>Mónica G.-Coria</i>	
PARTE TERCERA: "TECNOLOGÍAS ADMINISTRATIVAS"	
• Tecnologías Administrativas Aplicadas	249
<i>Héctor A. Larocca</i>	
• Proceso Decisorio	307
<i>Juan C. Ayala - Diana Schulman - M.A. Vicente</i>	
• Marketing Estratégico y Estrategia Competitiva	337
<i>Mónica G. Coria - M.A. Vicente</i>	
• Cultura de la Calidad	381
<i>Patricia Kent - Víctor Zamora</i>	
• Capacitación	407
<i>J.C. Ayala - M.A. Vicente</i>	
• Descentralización	421
<i>Patricia Kent - Víctor Zamora</i>	
ADDENDA	445
<i>H.A. Larocca - M.A. Vicente</i>	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS
 FACULTAD DE INGENIERIA
 CENTRO DE MEDIOS
 BIBLIOTECA