

INDICE

143 086

PAG

PRESENTACION 5

INTRODUCCION 7

CAPITULO I.

La expansión de la demanda de la educación superior

- 1.- Aspectos generales 9
- 2.- El crecimiento de la demanda 11
- 3.- Las estrategias de abordaje del crecimiento 22

CAPITULO II.

Modalidades de la estructura de la educación superior

- 1.- La clasificación de las estructuras 29
- 2.- Los sistemas binarios 30
- 3.- Los sistemas integrados 34
- 4.- Un caso fragmentado: el caso francés 36

CAPITULO III.

La cuestión de la equidad

- 1.- Consideraciones sobre la equidad 43
- 2.- Las modalidades de acceso en el marco de la equidad 46
- 3.- Aspectos de la estratificación social
en los diferentes países 48
- 4.- La composición social de la matrícula universitaria
en la Argentina y el ingreso irrestricto 53

CAPITULO IV.

Los modos generales de admisión y la articulación entre niveles

1.- Consideraciones generales	
a) Supuestos básicos de las políticas de admisión	66
b) Tipos de admisión y modos de selección	67
c) El momento de la selección	68
d) Procedimientos de selección	71
e) Los niveles de aplicación	72
f) Formas de ayuda y criterios alternativos	73
g) Articulación de la educación media y superior	73
2.- Algunas experiencias internacionales en los modos de admisión	75
3.- Modos de acceso a las universidades nacionales	92
a) Clasificación de tipos de sistemas de ingreso	93
b) Clasificación de carreras y universidades según la tipología	95
c) Planilla de distribución de las universidades según la tipología	98
d) Análisis estadístico exploratorio	99

ALGUNAS CONSIDERACIONES FINALES

1.- A modo de síntesis	104
2.- Algunas observaciones sobre las alternativas posibles	108

BIBLIOGRAFIA 111

ANEXO I.

Sistemas de ingreso. Resumen detallado por Universidad y carrera	117
------------------------------------------------------------------	-----