

Contenido



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CENTRO DE MEDIOS
BIBLIOTECA

Prólogo a la edición española	IX
Prefacio	XI
Introducción	1

PARTE PRIMERA

El arte del pensamiento estratégico 7

1. Análisis: el punto de partida	9
2. Cuatro rutas hacia la ventaja estratégica	28
3. Concentrarse en los factores clave	32
4. Construir una superioridad relativa	38
5. Búsqueda de iniciativas agresivas	42
6. Aprovechamiento de los grados estratégicos de libertad	45
7. Secreto de la visión estratégica	55

PARTE SEGUNDA

Elaboración de estrategias eficaces 65

8. Triángulo estratégico	67
9. Estrategias basadas en el cliente	73
10. Estrategias basadas en la corporación	81
11. Estrategias basadas en los competidores	93
12. Estrategia corporativa	100

PARTE TERCERA

Realidades estratégicas actuales 121

13. Comprensión del medio ambiente económico	123
14. Manejo del cambio estratégico	139
15. Japón: mitos y realidades	158
16. Toma de decisiones a futuro	175
17. ¿Existe la fórmula del éxito estratégico?	192
Índice	199