

# CONTENIDO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
CENTRO DE MEDIOS  
BIBLIOTECA

855 9

## 1. ¿POR QUE LAS PYMES?

1.1 Introducción .....	9
1.2 Argumentos que legitiman políticas de apoyo a las Pymes .....	11
1.3 Propuestas de políticas .....	25
1.4 ¿Qué puede hacer el Estado? .....	29

## 2. NUEVOS ENFOQUES DE LA POLITICA INDUSTRIAL DE APOYO A LA PYME. ALGUNAS EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

2.1 Introducción .....	35
2.2 Los elementos claves de la intervención .....	36
2.3 Las políticas industriales de la Unión Europea .....	41
2.4 La política hacia las Pymes en EE.UU.: el accionar de la Small Business Administration ....	56
2.5 La política industrial hacia las Pymes en Chile .....	71
2.6 La política de apoyo nacional y estadual a la micro, pequeña y mediana empresa en Brasil ..	80

## 3. LAS PYMES COMO IMPULSORAS DEL DESARROLLO REGIONAL

3.1 Introducción .....	93
3.2 Nuevo escenario para las Pymes .....	96
3.3 La importancia del ambiente "regional" o "local" para el desempeño innovativo y la competitividad de las Pymes .....	100
3.4 Posibilidades y condicionantes para la incorporación de los sistemas locales y sus agentes a las redes globales y regionales .....	105
3.5 La evidencia doméstica: Rafaela, Tres de Febrero, Mar del Plata .....	109
3.6 Líneas de acción .....	111

## 4. CAMBIOS ORGANIZACIONALES Y TECNOLOGICOS EN LAS PYMES

4.1 Introducción .....	121
4.2 El nuevo escenario de la competencia .....	122
4.3 Nuevas tecnologías y nuevos sistemas de organización de la producción .....	127
4.4 ¿La reemergencia de las Pymes? .....	134
4.5 Las implicancias de los nuevos modelos tecno-productivos para el debate sobre el estilo de desarrollo argentino .....	144

# CONTENIDO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
CENTRO DE MEDIOS  
BIBLIOTECA

## 5. EL FINANCIAMIENTO COMO MOTOR DE LAS PYMES

5.1 Introducción .....	155
5.2 Experiencia internacional .....	159
5.3 El financiamiento bancario a las Pymes en la Argentina .....	163
5.4 Las Pymes desde la perspectiva de la banca privada y de la banca pública .....	167
5.5 El mercado de capitales y las Pymes .....	171
5.6 La política oficial para el financiamiento de las Pymes .....	173
5.7 Conclusiones .....	176

## 6. LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ARGENTINAS FRENTE AL 2000

6.1 Introducción .....	187
6.2 Las Pymes argentinas a mediados de los años noventa .....	193
6.3 Dinámica empresarial y creación de firmas .....	211
6.4 Nuevas oportunidades económicas, internacionalización y Mercosur .....	213
6.5 Conclusiones .....	219

## 7. LA PREOCUPACION PUBLICA POR LAS PYMES EN LA ARGENTINA

7.1 Introducción .....	223
7.2 Instrumentos públicos de apoyo a las Pymes .....	225
7.3 Receptividad de las Pymes a las políticas públicas .....	235
7.4 Conclusiones .....	237

### ANEXO I

Líneas de crédito para las Pymes .....	239
--	-----

### ANEXO II. DEFINICIONES DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN LA ARGENTINA Y EL MERCOSUR

1. Metodología vigente en la Argentina .....	247
2. Metodología para la definición de Pymes en el Mercosur .....	249
3. Nueva propuesta para la definición de Pymes .....	251

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	252
----------------------------------	-----