

PRIMERA PARTE: DESCRIPCION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD, ESTRUCTURA Y AREA DE INFLUENCIA. CONTENIDO TEMATICO GENERAL

	Pág.
1. Descripción de la Universidad	29
2. Problemas de recolección de información	67
3. Evolución de Nuevos Inscriptos	71
4. Evolución de la Matrícula	81
5. Análisis de la No Rematriculación	91
6. Docentes	129
7. Egresados	
8. Presupuesto	149
9. Aporte metodológico para un registro unificado de datos	159
10. Area de influencia de la Universidad	171
11. Estudio sobre la configuración de una nueva oferta educativa. Aspectos metodológicos y conclusiones	195

SEGUNDA PARTE: ESTUDIO DE LA MATRICULA DE LA UNIVERSIDAD

Introducción	225
1. Aspectos metodológicos	227
2. Resultados	237
2.1. Características demográficas de la población estudiantil	239
2.2. Situación de vida de los estudiantes	257
2.3. La elección de la carrera	268
2.4. La situación académica y el rendimiento	284
2.5. La orientación hacia el mercado de trabajo	298
2.6. Evaluación estudiantil de la gestión universitaria	312
2.7. Abreviaturas utilizadas	340

TERCERA PARTE: ESTUDIO DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD

1. Introducción	347
2. Resultados del estudio	355

	Pág.
2.1. Aspectos sociodemográficos	355
2.2. Formación universitaria	367
2.3. Formación de post-grado	380
2.4. Formas del ejercicio profesional	386
2.5. Ejercicio de la docencia e investigación	412
2.6. El trabajo profesional	419
2.7. Prestigio y éxito profesional	431

CUARTA PARTE: ESTUDIO SOBRE EL MERCADO DE TRABAJO

Capítulo I. Consideraciones generales. Los egresados universitarios y sus modos de ocupación. Análisis sobre los procesamientos especiales del censo de 1980. teniendo en cuenta las siguientes variables: población económicamente activa, los grupos de ocupación, las categorías ocupacionales, las ramas de actividad, y la especialidad cursada	459
Capítulo II. Estudio sobre la demanda de profesionales en Mar del Plata	551
Anexo Cédulas de encuestas aplicadas a alumnos y graduados	565