



ÍNDICE

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS
FACULTAD DE INGENIERÍA
CENTRO DE MEDIOS
BIBLIOTECA

3862

BIBLIOTECA Y COMPUTACION

TEL/FAX 03642 43-1162

ESPAÑA 14

C. DEL URUGUAY E.R.

InfoPROA

Agradecimientos	13
Introducción	15
1. Modernidad y posmodernidad (o especificación y ambigüedad) en el ámbito de las organizaciones	25
1. Cuestiones generales	26
2. Modernidad y posmodernidad en el nivel social	28
3. Modernidad y posmodernidad en el nivel de las organizaciones	34
4. Organización y especificación	48
5. La dialéctica del proceso de especificar	52
6. La imposibilidad de especificación completa	54
7. Dime qué y cómo especificas y te diré quién eres	55
8. Atravesamiento y transversalidad en la especificación	57
9. Organizaciones modernas o posmodernas: una falsa opción	59
2. Diseño de organizaciones y en organizaciones	63
1. Algunas cuestiones básicas	65
2. Diseño como resolución de contradicciones. Un ejemplo	71
3. Metodología para el diseño de organizaciones y en organizaciones	79
3. Aspectos problemáticos del diseño. (Diseño: ¿solución o problema?)	175
1. Descripciones complejas y acciones simples	176
1.1. Descripciones complejas	176
1.2. Acciones simples	177
1.3. Una cuestión de sentido común	179

2.	Descomposición de la problemática del diseño	180
2.1.	Cuestiones epistemológicas	181
2.1.1.	Teorías implícitas y matrices de aprendizaje	183
2.1.2.	Los marcos teóricos y las relaciones interdisciplinarias	189
2.1.3.	La implicación del diseñador	194
2.2.	Cuestiones ontológicas	196
2.2.1.	Diseño como resolución de contradicciones dialécticas	197
2.2.2.	Diseño y metáforas de la organización	201
2.2.3.	Diseño y perspectivas disciplinarias de la organización	209
2.2.4.	Las contradicciones universales del diseño	212
2.2.5.	Diseño y niveles de recursividad de la organización	216
2.3.	Cuestiones metodológicas	221
2.3.1.	El encuadre de las actividades de diseño	222
2.3.2.	Técnicas para la resolución de las contradicciones	227
2.3.3.	Diseño e investigación-acción participativa	229
2.3.4.	La gestión de proyectos de diseño	233
2.4.	Cuestiones axiológicas	234
2.4.1.	Los valores y las contradicciones	235
2.4.2.	Los valores como estructura de significación para el diseño	237
2.4.3.	Diseño de políticas sociales en la organización y sus valores subyacentes	238
2.5.	Cuestiones teleológicas	251
2.5.1.	La noción de propósitos dentro del enfoque de autoorganización	252
2.5.2.	Diseño y entropía. Las tres improbabilidades del diseño	253
2.5.3.	La resolución de las improbabilidades del diseño ..	256
4.	La paradoja del cambio en las organizaciones	261
1.	Las organizaciones son aparatos para no cambiar	263
2.	Cambio como diseño de perturbaciones eficaces	277
3.	Las dimensiones del cambio	283
4.	Las teorías implícitas para la gestión de los cambios	285
5.	Algunas razones por las que fracasan los cambios	287

5. La intervención: análisis institucional y análisis organizacional.	291
1. Análisis institucional	291
2. Análisis organizacional	298
2.1. Los momentos de la operación del análisis organizacional	312
2.2. El rol del "usuario" en el análisis organizacional	313
2.3. Las tensiones del análisis organizacional	317
3. Análisis organizacional y/o análisis institucional	320
6. Las tensiones del discurso identificatorio de las organizaciones	327
1. La identidad de las organizaciones	330
2. La noción de discurso	337
3. El discurso identificatorio de una organización	343
4. Las características del discurso identificatorio de una organización sujeto	349
5. Discurso identificatorio y comunicación global	361
7. Credibilidad	367
1. Credibilidad y cambio	368
2. Caracterización de la credibilidad	371
3. Credibilidad y valores	377
4. El contexto de significación	378
5. Las improbabilidades de la credibilidad	380
6. Consejos para la gestión de una organización creíble	382
7. El discurso identificatorio de una organización creíble ...	387
8. Credibilidad y dominios de la organización	391
9. Los pilares de una organización creíble	393
Conclusión	397
Epílogo	399
Anexo: El modelo de la identidad de las organizaciones	409
Bibliografía	413
Índice temático	421

LIBRERÍA y COMPUTACION

TEL/FAX 03442 40-1162

ESPAÑA 14

C. DEL URUGUAY E.R.

