

ÍNDICE

4237 ==

1. Introducción	7
1.1. Organización Base Cero y Presupuesto Base Cero	8
1.2. Organización Base Cero. Definición	10
2. La Organización Base Cero y su impacto en el Organigrama	14
2.1. La información en tiempo real y la Ley del Span de Control	16
2.2. La Organización basada en el conocimiento y la información desde la perspectiva de Peter F. Drucker	20
2.3. La Nueva Teoría de la Comunicación y el llamado Organigrama Plano	22
2.4. Antecedentes del Organigrama Plano: sus consecuencias para las empresas y el diseño de los nuevos puestos de trabajo	27
3. La empresa seguirá necesitando Mandos Medios, pero sus funciones serán distintas	33
4. Pautas para poner en marcha un proceso de Organización Base Cero	38
4.1. Ejemplos prácticos de la Organización Base Cero en los Circuitos de Información y en los Esquemas de trabajo	46
5. La Organización Base Cero y el factor tiempo	54
5.1. La gestión del tiempo y la Organización Base Cero	55
5.2. El factor tiempo en los circuitos de Ventas, Producción y Servicios	66
5.3. Organización Base Cero y la reducción del punto crítico	69
6. Recomendaciones para la puesta en práctica	71
7. Conclusión	77