

INDICE

1. Introducción	11
1,1. El contenido de los informes sobre el capital intelectual	12
1,2. La era de la información	13
1,3. La economía del conocimiento	13
2. La empresa del conocimiento	15
3. El estado contable “invisible”	19
3,1. El capital humano	22
3,2. El capital estructural	23
a) Estructura externa	23
b) Estructura interna	24
3,3. El capital intelectual	24
4. “La empresa virtual”	27
5. Herramientas para la medición y administración del capital intelectual ...	29
5,1. Propuestas de medición de la doctrina internacional	29
a) Para medir el todo	29
b) Para medir el capital humano	31
c) Para medir el capital estructural	31
d) Para medir el capital clientela	31
5,2. Propuestas de medición de la doctrina sueca	33
a) Monitor de activos intangibles	33
b) Medición de la estructura externa	35

c) Medición de la estructura interna	37
d) Medición de la capacidad	38
5,3. Propuestas de medición de la doctrina española	47
5,4. Estudio 7 – IFAC (International Federation of Accountants)	47
a) Elementos del capital intelectual	48
b) Medidas para el gerenciamiento del capital intelectual	50
6. Conclusiones	53
7. Bibliografía	55