



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS
FACULTAD DE INGENIERÍA
CENTRO DE MEDIO
BIBLIOTECA

Contenido resumido

Capítulo 1. Las reglas del juego de la Economía	1
Capítulo 2. La oferta, la demanda y el mercado	35
Capítulo 3. La elasticidad y sus aplicaciones	63
Capítulo 4. La demanda y el comportamiento del consumidor	87
Capítulo 5. La producción y la empresa	119
Capítulo 6. Los costos y la maximización de los beneficios	141
Capítulo 7. La empresa en los mercados de competencia perfecta	169
Capítulo 8. Competencia imperfecta: el monopolio	193
Capítulo 9. Competencia imperfecta: el oligopolio y la competencia monopolística	221
Capítulo 10. Los mercados de factores y la distribución del ingreso	245
Capítulo 11. Los mercados de trabajo, de la tierra y del capital	267
Capítulo 12. La eficiencia y las fallas del mercado	293
Capítulo 13. El papel del Estado en la economía	323
Capítulo 14. Una visión panorámica de la Macroeconomía	349
Capítulo 15. La medición del PIB: del PIB al ingreso disponible	377
Capítulo 16. El equilibrio del mercado de bienes: el modelo keynesiano	401

Capítulo 17. Funciones del dinero	439
Capítulo 18. El Banco Central y la política monetaria.....	465
Capítulo 19. La macroeconomía de una economía abierta	499
Capítulo 20. La oferta agregada y la curva de Phillips: el dilema entre la inflación y el desempleo	535
Capítulo 21. La demanda y la oferta agregadas: las políticas macroeconómicas en los modelos clásico, keynesiano y de la síntesis	567
Capítulo 22. Las fluctuaciones cíclicas	605
Capítulo 23. La inflación: causas y efectos	633
Capítulo 24. Crecimiento económico, desarrollo y globalización	661
Capítulo 25. La nueva economía y las tecnologías de la información	693
Glosario	723
Índice analítico	747