

EL PROCESO DE LA COMUNICACION

por BERLO

Isbn 9500263548

Indice del Contenido

Prólogo de la edición en castellano
Introducción

1 Comunicación Alcances y fines

Vivimos comunicándonos
Los profesionales de la comunicación
En las empresas y en la política
Propósitos de la comunicación
Algunas críticas
Una visión evolutiva
Nuestro principal objetivo
Siempre nos comunicamos
Causas del fracaso
Las dimensiones del propósito ¿Qué receptor?
Sus propósitos
Los objetivos pueden ser diferentes
Sugerencias para la reflexión y la discusión

2 Un modelo del proceso de comunicación

El concepto de proceso
La expresión del proceso
Comprensión de la dinámica
El "efecto aguja"
Los componentes de la comunicación
Un modelo de comunicación
Este proceso y otros parecidos
Cuando la cosa se complica
Implicaciones para debatir
Funciones que siempre se cumplen
Sugerencias para la reflexión y la discusión

3 La fidelidad en la comunicación

Determinantes del efecto
La fuente-encodificador
Pienso, luego me comunico
El bagaje del lenguaje
Las conductas del comunicador
El decodificador-receptor
Mirar al receptor
El mensaje
El habla es estructura
La gramática del código
Seleccionar la información
Estructura del mensaje
Como receptores y como emisores

El canal
Un barco cargado
Lo que percibe el decodificador
Elección de los canales
Interdependencia bote/muelle
Sugerencias para la reflexión y la discusión

4 Aprendizaje, la comunicación en un contexto personal
Comprender nuestra conducta
Comunicación y aprendizaje
Proceso del aprendizaje
O tempora, o mores!
Determinantes de la fuerza de la costumbre
Más que cinco sentidos
El aprendizaje, una, paradoja
Un intercambio de energías
Comunicación y aprendizaje: similitud de procesos
El mensaje como estímulo
Sugerencias para la reflexión y la discusión

5. La interacción, objetivo de la comunicación interpersonal
Más interdependencias
Niveles de interdependencia comunicativa
Diferentes tipos de feedback
Cuidado con las trampas
Las imágenes que tenemos
Conocer y conocernos
Desarrollo de la empatía
Teorías de empatía
El "otro generalizado"
Qué teoría adoptar
Somos adaptables
Interacción: objetivo de la comunicación humana
Sugerencias para la reflexión y la discusión

6. Sistemas sociales. Matriz de la comunicación
Estar motivados
Factores de los sistemas sociales
Tendencias de comportamiento
Como una escalera
Roles y normas
Deber y poder
Dimensiones de las metas grupales
Sistema social, rol, conducta y posición
La comunicación y los sistemas sociales
Los roles y sus conductas
Predicciones
Interrupciones imprevistas de la comunicación: problemas de la predicción
Las expectativas pueden diferir
Necesidad de interrelaciones
Un conflicto de roles y conflictos de normas
Concepto de contexto cultural
Individuos y grupos: base para la predicción
Sugerencias para la reflexión y la discusión

7. Significado y comunicación

Los mensajes y su significado
El origen del lenguaje
Símbolos estructurados
El significado del significado
¿Dónde está el significado?
Nos cuesta comunicarnos
"Yo les dije"
Forma en que aprendemos los significados
La pelota a la cara
El aprendizaje del lenguaje
Sugerencias para la reflexión y la discusión

8. Dimensiones del significado
Significado denotativo
Comunicación y denotación
Diccionarios y significado denotativo
La realidad referida
Significado estructural
División de la gramática
Cómo hablamos
El significado de "significado"
Significado estructural
La redundancia
Significado y orden
Objetos y procesos
¿Es el uso quien decide?
Significado contextual
Significado connotativo
Connotación y subjetividad
Medición de significados connotativos
La diferencia entre significados
¿Qué dimensión usamos?
Sugerencias para la reflexión y la discusión

9. Observaciones y juicios La estructuración de la percepción
Observaciones
"Hechos, no palabras"
Las dificultades
Decir la verdad juicios
El uso de los juicios
Observaciones y juicios: semejanzas y diferencias
Ser o no ser
Objetividad y percepción
Sociedad y estructura
La verdad sobre la verdad
Sugerencias para la reflexión y la discusión

10. Inferencia. La aplicación del rigor estructural
La estructura lógica
Por lo tanto, es lógico
El silogismo: una prueba de implicación estructural
Completar el silogismo Verdadero/falso
Niveles de probabilidad
Inducción: el desarrollo de la generalización estructural
Las inferencias inductivas
Naturaleza de la inducción

Cuando interviene el azar
Casos probables y casos reales
De lo conocido a lo desconocido
Alcances y límites de la inducción
La hipótesis de nulidad
Lo normal y lo anormal
El principio de parsimonia
Un aceptable porcentaje de azar ¿Y si ocurre lo "anormal"?
Si lo hacen muchos
Hay más preguntas
Ciencia y estructura
Las leyes científicas
Ciencia y sentido común
Sugerencias para la reflexión y la discusión

11. Definición. Un intento de especificar el significado

Definiendo la definición
¿Qué es una "buena" definición?
Para qué sirven las definiciones
Tipos de definición
Hasta la caza de brujas
Aplicación y uso de las definiciones
Significado denotativo: la definición operacional
Operaciones que definen
Evitación del pensamiento estático
Evitación del peligro del "universalismo"
Presencia de la relación denotativa
Significado connotativo: el diferencial semántico
Una conducta generalizada
Resumen
El papel del diccionario
Otras utilidades
Una herramienta peligrosa
Sugerencias para la reflexión y la discusión

Lecturas recomendadas sobre la comunicación