

# **LA EXPERIENCIA STARBUCKS**

por MICHELLI

Isbn 9584501089

## **Indice del Contenido**

Prólogo

Introducción

PRINCIPIO 1. Hacer propio el negocio

PRINCIPIO 2. Todo tiene importancia

PRINCIPIO 3. Sorprender y deleitar

PRINCIPIO 4. Aceptar la resistencia

PRINCIPIO 5. Dejar huella

Dos palabras finales

Guía del lector

Agradecimientos